

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi*. 12, 34-42.
- Azwar, S. (1998). *Metode penelitian* (1 ed). Yogyakarta: pustaka belajar.
- Azwar, S. (2012). *Peyusunan skala psikologi* (2 ed): Yogyakarta : pustaka belajar.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation:self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28, 670-676.
- Busseri, Michael A., Kerton, Robert R., &Lefcourt, Herbert M. (1997). Beyond Control Understanding Consumer Behavior Using a Measure for Consumer Locus of Control. *Consumer Interest Annual*, 43, 40-45.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of adjustment human relationship* (3tgh ed). New York: Mcgrow-hill.
- Friyza, A. (2004). *Gaya hidup remaja konsumtif*. Diunduh dari [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) tanggal 10 februari 2018.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, S. R. (2011). *Teori-teori psikologi*. Jogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Harnum, D. (2012). Hubungan antara teknik kontrol diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswi di ma'had sunan ampel al-aly Universitas Islam Negeri (UIN) maulana malik Ibrahim malang. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang.
- Hurlock, E.B. (1990). *Psikologi perkembangan* (5 ed). Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Khairunnisa, A (2013). Hubungan Religiusitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda. *ejournal.psikologi.fisip-unmul*. 1, 220-229.
- Kusumadewi, S, Tuti, H. & Aditya N. P. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri dipondok pesantren modern islam assalaam sukoharjo. *Jurnal ilmiah psikologi candrajiwa*. Surakarta: Universitas sebelas maret.

- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* [jilid 1. Edisi 13]. Jakarta: Erlangga.
- Martha. Hartati, S. & Setyawan, I. (2007). Correlation Among Self-esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. Diunduh dari <http://core.ac.uk/download/files/379/11723667.pdf>.
- Monks, F. J., & Siti, R. H. (2006). *Psikologi perkembangan: pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta:UGM Press.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi industri dan organisasi I*. Jakarta: karunika.
- Munazzah, Z. (2016). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa SI perbankan syariah uin Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*. Fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Pramessti, G. (2014). *Kupas tuntas data penelitian dengan spss 22*. Jakarta: PT elek media komputindo.
- Priyatno, D., (2016). *Spss handbook analisis data, olah data & penyelesaian kasus-kasus statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahayuningsih, Y.D. (2011). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Resstiani, S. A. (2010). Gejala Shopaholic Di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi*. Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan Meneropong imbas pesan iklan Ttelevisi*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistik untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). Perilaku konsumen di era internet implikasinya pada strategi pemasaran . Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Taufik, A. (2006). *Peran dan tanggung jawab mahasiswa*. Jakarta: Raja grafindo persada.

- Thohiroh, Q.A. (2015). Perilaku konsumtif melalui online shopping fashion pada mahasiswi fakultas psikologi universitas muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Muhammadiyah Surakarta.
- Thompson, J. A., Strickland, A. J. & Gamble, E. J., (2010). *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*, Mc Graw- Hill/Irwin, Inc., New
- Trihapsari, R. (2007). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah.
- Vasta, Ross, Haith. & Marshall, M., (1992). *Child Psychology : the modern science*. New York: John Wiley & Sons, inc.
- Walfajri, M. (2017). Riset mastercard 58 persen konsumen Indonesia belanja via online. Diunduh dari: [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com)>*bisnis*. tanggal 09 Februari 2018
- Widiyanto, I., & Prasilowati S. L (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17, 109-112.
- Widodo, A. N. M., & Sriyadi (2016). Consumer Preference Towards Organic Vegetables At Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Proceeding International Conference Agribusiness Development For Human Welfare*. Yogyakarta.