

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA PADA MAHASISWA

Sri Astria
148110059

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Abstrak

Perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja adalah untuk menunjang penampilan mereka. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja pada mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Pertanian. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 88 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Instrument untuk pengambilan data dalam penelitian ini adalah skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri. analisis data dengan menggunakan analisis korelasi *product moment* pada SPSS 21.0 *for windows*. Berdasarkan uji analisis diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar -0.262 dengan nilai $p= 0.014$ ($p < 0.05$). hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online*. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Mahasiswa

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONTROL WITH CONSUMPTIVE
BEHAVIOR SHOPPING ON STUDENTS**

**Sri Astria
148110059**

**FACULTY OF PSYCHOLOGY
RIAU ISLAMIC UNIVERSITY**

Abstract

The consumptive behavior of students in shopping is to support their appearance. The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and consumer behavior in shopping for students. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between self-control and consumer behavior in shopping for students. The population in this study were students of the Faculty of Agriculture. The number of samples in this study were 88 students. The sampling technique in this study uses simple random sampling. Instrument for data retrieval in this study is the scale of consumer behavior and self-control scale. data analysis using product moment correlation analysis in SPSS 21.0 for windows. Based on the analysis test obtained correlation coefficient value of -0.262 with p value = 0.014 ($p < 0.05$). this shows that there is a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior of online shopping. Thus the hypothesis in this study was accepted.

Keywords: *Consumptive Behavior, Self Control, Students*

العلاقة بين التحكم الذاتي وسلوك الاستهلاك في التسوق عبر الإنترنت عند الطلاب

سري أستيريا

148110059

كلية علم النفس
الجامعة الإسلامية الريوية

ملخص

لقد تحوّل المستهلكون في العالم اليوم إلى استخدام الإنترنت لاستجابة حاجاتهم وتلبية رغباتهم، وهذه الظاهرة تحدث أيضا عند الطلاب، وذلك لوجود التسهيلات الكثيرة عند التسوق عن طريق الإنترنت، لكن مع الأسف يحدث وراء هذه سلوك الاستهلاك. هذا السلوك يظهر عند الطلاب لدعم مظهرهم. هدف هذا البحث إلى معرفة العلاقة بين التحكم الذاتي وسلوك الاستهلاك في التسوق عبر الإنترنت عند الطلاب. أما الفرضية في هذا البحث فهي وجود العلاقة السلبية بين التحكم الذاتي وسلوك الاستهلاك عند الطلاب. واجتمع في هذا البحث هم الطلاب في الجامعة الإسلامية الريوية. وعينة هذا البحث 88 طالبا. وتم اختيار العينات باستخدام طريقة معاينة عشوائية بسيطة. أما طريقة جمع البيانات فهي باستخدام مقياس سلوك الاستهلاك ومقياس التحكم الذاتي. وتم تحليل البيانات باستخدام تحليل ارتباط ضرب العزوم عند برنامج الإحصاء للعلوم الاجتماعية 21.0 لوندوس. استنادا إلى اختبار التحليل حصل على قيمة معامل الارتباط مقدارها -0.262 بقيمة $p = 0.014$ ($p < 0.05$). أشارت هذه النتيجة إلى وجود العلاقة السلبية ذات دلالة إحصائية بين التحكم الذاتي وسلوك الاستهلاك. ولذلك تكون الفرضية في هذا البحث مقبولة.

الكلمات المفتاحية: سلوك الاستهلاك، التحكم الذاتي