

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Tembilahan Indragiri Hilir. Objek penelitian ini adalah usaha Parfum Isi Ulang yang berada di Kecamatan Tembilahan Indragiri Hilir.

#### B. Operasionalisasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menetapkan variabel penelitian tentang implimentasi atau penerapan akuntansi pada usaha parfum isi ulang, yaitu sejauh mana pemahaman dan pengetahuan pengusaha kecil tentang konsep-konsep dasar akuntansi dan mengaplikasikannya dalam menjlanankan aktivitas usahanya dengan indikator pemahaman Menurut Soemarso S.R (2008:23) sebagai berikut:

1. Konsep kesatuan usaha (*business entity concept*).

Suatu konsep atau asumsi bahwa asuatau perusahaan adalah berdiri sendiri, terpisah dan berbeda dari pemilik dan perusahaan lain.

2. Konsep kesinambungan (*Going concer concept*). Konsep yang menganggap bahwa suatu kesatuan usaha diharapkan akan terus beroperasi dengan menguntungkan dalam jangka waktu yang terbatas.

3. Konsep satuan pengukur (*unit of measure concept*). Konsep akuntansi yang menyatakan data ekonomi harus dinyatakan dalam satuan uang.

4. Dasar-dasar pencatatan. Ada dua macam dasar pencatatan dalam akuntansi yaitu:

- a. Dasar kas (*cash basic*), yaitu pendapatan dan beban dilaporkan dalam laporan laba/rugi pada periode dimana kas diterima dan dibayar.
- b. Dasar akrual (*accrual basic*), yaitu pendapatan dilaporkan dalam laporan laba rugi pada periode dimana pendapatan tersebut dihasilkan.
5. Konsep objektif (*objectivity concept*). Seluruh catatan dan laporan keuangan lazimnya dibukukan sebesar harga perolehan berdasarkan bukti-bukti yang objektif.
6. Konsep periode waktu. Suatu konsep yang menyatakan bahwa akuntansi menggunakan periode waktu sebagai dasar dalam mengukur dan menilai kemajuan suatu perusahaan.
7. Konsep penandingan (*matching concept*). Suatu konsep akuntansi, dimana semua pendapatan yang dihasilkan harus dibandingkan dengan biaya-biaya yang ditimbulkan untuk memperoleh laba dari pendapatan untuk jangka waktu tertentu.

### C. Populasi

Adapun yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh usaha parfum isi ulang di Kecamatan Tembilahan Indragiri Hilir. Dari hasil survey lapangan jumlah parfum isi ulang yang ada di Kecamatan Tembilahan Indragiri Hilir adalah sebanyak 27 usaha parfum isi ulang.

Tabel III.1  
Daftar Populasi Usaha Prfum Isi Ulang di Kecamatan  
Tembilahan Indragiri Hilir

NO	NAMA TOKO	ALAMAT
1	AR Parfum	JL. Sungai Beringin
2	AD Parfum	JL. Baharudin Yusuf
3	RUDI Parfum	JL. Baharudin Yusuf
4	O2 Parfum	JL. Baharudin Yusuf
5	AQILA Parfum	JL. Batang Tuaka
6	Biang Aromatic	JL. Batang Tuaka
7	DBSJ Parfum	JL. Abdul Manaf
8	DC Parfum	JL. Imam Bonjol
9	Madras Parfum	JL. Jendral Sudirman
10	J.Parfum	JL. Jendral Sudirman
11	Harum Seroja	JL. Hangtuah
12	Adi Parfum	JL. M. Siap
13	Punk Chaos Parfum	JL. Datuk Bandar
14	ND Parfum	JL. Kihajar Dewantara
15	R&D Parfum	JL. Kihajar Dewantara
16	MR. Parfum	JL. Trimas
17	Sisma Parfum	JL. H.Said
18	Frengky Parfum	JL. H.Said
19	WD Parfum	JL. Subrantas
20	Sarina Parfum	JL. Kembang
21	Gading Parfum	JL. Pasar Tengah
22	Lux Parfum	JL. Sederhana
23.	Aroma Parfum	JL. Sungai Beringin
24.	Dhea Parfum	JL. Baharudin Yusuf
25.	Original Parfum	JL. Baharudin Yusuf
26	Revail Parfum	JL, Datuk Bandar
27	SN Parfum	Jl. Sederhana

Sumber : data hasil penelitian lapangan

#### D. Jenis dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan merupakan data primer dan data sekunder yaitu sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari responden seperti melakukann wawancara dan menyebarkan kuisisioner.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari instansi yang terkait dengan penelitian ini yaitu berupa data dan jumlah populasi pengusaha Kecil Parfum Isi Ulang di kecamatan Tembilahan Indragiri Hilir.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Wawancara Terstruktur, yaitu teknik pengumpulan data dengan wawancara yang telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya telah disediakan.
2. Dokumentasi, Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan dokumen-dokumen yang sudah ada tanda ada pengolahan data.

#### **F. Analisis Data**

Setelah data terkumpul, data kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing kemudian dituangkan ke dalam bentuk tabel dan akan di uraikan secara diskriptif sehingga dapat diketahui apakah pengusaha parfum isi ulang yang berada di kecamatan Tembilahan telah menerapkan akuntansi, kemudian dapat ditarik kesimpulan untuk disajikan dalam bentuk laporan penelitian