

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Gambaran Umum Identitas Perusahaan

Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah 18 pengusaha Toko Bangunan di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru. Untuk mengetahui identitas responden yang merupakan pemilik usaha toko bangunan, berikut disajikan tingkat umur, tingkat pendidikan dan lama berusaha.

##### 1. Tingkat Umur Responden

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai tingkat umur responden terlihat pada Tabel IV.1 adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.1**  
**Distribusi Responden Dirinci menurut Tingkat Umur**

No	Tingkat umur (tahun)	Jumlah	Persentase
1	21-26	2	11%
2	27-32	2	11%
3	33-39	6	33,4%
4	40-46	5	27,8%
5	47-52	3	16,8%
Jumlah		18	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.1 dapat diketahui bahwa responden yang paling banyak berkisar pada umur 33-39 tahun yaitu 6 responden atau 33,4%, responden yang berkisar pada umur 21-26 tahun adalah 2 responden atau 11%, responden yang berkisar pada umur 27-32 adalah 2 responden

atau 11%, responden yang berkisar pada umur 40-46 tahun adalah 5 responden atau 27,8%, dan responden yang berkisar pada umur 47-52 adalah 3 responden atau 16,8%.

## 2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemui bahwa tingkat pendidikan responden rata-rata sudah menamatkan pendidikan formalnya pada tingkat SMA ( sederajat). Untuk lebih jelas dapat dilihat dalam Tabel berikut ini:

**Tabel IV.2**  
**Distribusi Responden Dirinci menurut Pendidikan**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	Tamat SMA (sederajat)	15	83,3%
2	Tamat Diploma	1	5,6%
3	Tamat S1	2	11,1%
Jumlah		18	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan responden paling banyak adalah Tamat SMA (sederajat) yaitu 15 responden atau 83,3%, responden, yang Tamat Diploma adalah 1 responden atau 5,7%, dan responden yang Tamat S1 adalah 2 responden atau 11,1%.

## 3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, bahwa jumlah lamanya berusaha responden yang paling banyak adalah dapat dilihat pada Tabel berikut ini:

**Tabel IV.3**  
**Distribusi Responden Dirinci menurut Lama Berusaha**

No	Lama Berusaha (tahun)	Jumlah	Persentase
1	1-5	9	50%
2	6-10	5	28%
3	11-15	1	5,7%
4	16-20	1	5,7%
5	21-25	0	0%
6	26-30	1	5.7%
7	31-35	1	5,7%
Jumlah		18	100%

Sumber: Data Olahan

Berdasarkan tabel tersebut, sebagian besar responden menjalani usahanya antara 1-5 tahun yaitu 9 pengusaha atau 50% , responden yang berusaha antara 6-10 tahun berjumlah 5 pengusaha atau 28%, responden yang berusaha antara 11-15 tahun, 16-20 tahun, 26-30 tahun, dan 31-35 tahun berjumlah 1 pengusaha atau 5,7%, dan tidak ada responden yang berusaha antara 21-25 tahun.

#### **B. Modal Usaha Responden**

Modal responden apabila dilihat dari Tabel IV.4 bervariasi. Berikut tabel yang menunjukkan tingkat modal responden dalam bidang usaha toko bangunan di Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru.

**Tabel IV.4**  
**Modal Usaha Responden**

No	Modal Usaha (Rp)	Jumlah	Persentase
1	20,000,000 – 70,000,000	6	33%

2	80,000,000 – 130,000,000	7	39%
3	140,000,000 – 190,000,000	2	11%
4	200,000,000 – 250,000,000	1	5,7%
5	260,000,000 – 310,000,000	1	5,7%
6	320,000,000 – 370,000,000	1	5,7%
Jumlah		18	100%

Sumber: Data Olahan

Berdasarkan tabel IV.4 dapat diketahui responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 20,000,000 sampai dengan Rp. 70,000,000 adalah 6 responden atau 33%, responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 80,000,000 sampai dengan Rp. 130,000,000 adalah 7 responden atau 39%, responden yang menanamkan modalnya antara Rp. 140,000,000 sampai dengan Rp. 190,000,000 adalah 2 responden atau 11%, responden yang menanamkan modalnya Rp. 200,000,000 sampai dengan Rp. 250,000,000 adalah 1 responden atau 5,7%, responden yang menanamkan modalnya Rp. 260,000,000 sampai dengan Rp. 310,000,000 adalah 1 responden atau 5,7%, dan responden yang menanamkan modalnya Rp. 320,000,000 sampai dengan Rp. 370,000,000 adalah 1 responden atau 5,7%.

### C. Jumlah Pegawai atau Karyawan

Jumlah karyawan yang bekerja pada masing-masing toko bangunan jumlahnya berbeda-beda berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada

Tabel IV.5

**Tabel IV.5**  
**Distribusi Responden Dirinci menurut Jumlah Karyawan**

No	Nama Toko	Jumlah Karyawan (orang)
1	UD Andalan Sejati	15



2	Jaya Duta Keramik	1
3	Toko Farisi	2
4	UD Rambah Agung	3
5	Rere Bangunan	2
6	TB. Sylvia	6
7	Toko Sempurna	1
8	Toko Sukses Sejati Abadi	2
9	Eri Bangunan	1
10	Jogja Mandiri	5
11	Toko Gramindo	3
12	Cahaya Bangun Abadi	3
13	Toko Sri Jaya	5
14	UD. Latansa	6
15	UD. Putra Agung	4
16	Toko Cat Pelangi Indah	2
17	Binjati	4
18	UD Bangun Sejati	13

Sumber: Data Olahan

#### **D. Penggunaan Pencatatan Pembukuan ataupun Akuntansi**

Peranan Akuntansi sangat penting dalam membantu pengambilan keputusan baik dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam suatu perusahaan. Apabila pencatatan pembukuan ataupun akuntansi itu sendiri tidak dilakukan atau diketahui bagaimana bisa orang pribadi ataupun perusahaan tersebut menerapkan akuntansi dalam kegiatan sehari-hari dan mengetahui perkembangan usahanya.

Untuk lebih jelasnya mengenai pencatatan pembukuan ataupun penggunaan akuntansi pada pengusaha toko bangunan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel IV.6**  
**Penggunaan Pencatatan Pembukuan ataupun Akuntansi**

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Menggunakan pencatatan Pembukuan atau Akuntansi	17	94,3%
2	Tidak Menggunakan pencatatan Pembukuan atau Akuntansi	1	5,7%
Jumlah		18	100%

Sumber: Data Olahan

Dari tabel IV.5, dapat dilihat pada responden yang menggunakan pencatatan pembukuan atau akuntansi sebanyak 17 responden atau 94,3% dan yang tidak menggunakan pencatatan pembukuan atau akuntansi sebanyak 1 responden atau 5,7%. Berdasarkan informasi di atas diketahui bahwa pada umumnya responden telah menggunakan pencatatan pembukuan ataupun akuntansi, akan tetapi menurut hasil penelitian yang telah penulis lakukan, penggunaan akuntansi yang dilakukan responden masih bersifat sederhana.

Dalam hal ini responden khususnya pengusaha toko bangunan sebaiknya menerapkan pencatatan akuntansi yang sesuai dan berlaku umum agar dapat membantu dalam mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan informasi ekonomis serta dapat membantu mengambil keputusan dengan tepat.