

# EVALUASI PELAKSANAAN PERATURAN WALIKOTA PEKANBARU NOMOR 24 TAHUN 2013 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME

## ABSTRAK

Oleh

**Ramona Fitri**

Kota Pekanbaru merupakan kota metropolitan yang memiliki banyak tempat strategis untuk pemasangan reklame, baik reklame yang berupa spanduk dan papan bahkan yang lebih canggih lagi yaitu berupa *Layer Laser Compact Disk* (LCD) raksasa atau yang disebut juga dengan reklame megatro. Saat ini banyaknya reklame yang bermasalah mulai dari reklame yang tidak memiliki izin, dan juga reklame yang terselanggara tidak sesuai aturan. Untuk itu pemerintah Kota Pekanbaru mengeluarkan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Reklame. Akan tetapi penyelenggaraannya tidak berjalan dengan maksimal. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai dan menganalisa tentang penyelenggaraan reklame sesuai Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 24 tahun 2013. Dan untuk mengetahui penghambat dalam Pelaksanaan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 24 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Reklame. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dan kualitatif dengan cara menyebarkan kuisisioner dan melakukan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Reklame dapat dikatakan cukup baik dengan hasil rekapitulasi tanggapan responden sebanyak 20 orang dengan persentase 50%, hal ini dapat dilihat dari 6 indikator yang telah penulis tetapkan, yaitu efektifitas, efisiensi, kecukupan, pemerataan, responsivitas dan ketepatan. Factor penghambat dalam Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Reklame adalah jumlah petugas pengawasan Dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu kurang memadai dibandingkan dengan jumlah Reklame di Kota Pekanbaru dan Kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengurus surat izin mendirikan reklame.

**Kata kunci : Evaluasi, Penyelenggaraan Reklame**

# EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF REGULATION OF PEKANBARU MAYOR NUMBER 24 OF 2013 REGARDING MANAGEMENT OF REKLAME

## ABSTRACT

By

**Ramona Fitri**

The city of Pekanbaru is a metropolis that has many strategic places for billboard installation, both billboards in the form of banners and boards are even more sophisticated, namely in the form of giant Laser Compact Disk (LCD) or also called megatro billboards. At present the number of adverts that have problems starts from advertisements that do not have permits, and also advertisements that are compromised are not according to the rules. For this reason, the Pekanbaru City Government issued a Regulation of the Mayor of Pekanbaru Number 24 of 2013 concerning the Implementation of Advertisement. However, the implementation does not run optimally. The purpose of this study is to assess and analyze the implementation of billboards in accordance with the Regulation of the Mayor of Pekanbaru Number 24 of 2013. And to find out the obstacles in the Implementation of Pekanbaru Mayor Regulation Number 24 of 2013 concerning the Implementation of Billboards. The research method used is quantitative and qualitative methods by distributing questionnaires and conducting interviews. The results showed that Evaluation of the Implementation of Pekanbaru Mayor Regulation Number 24 of 2013 concerning the Implementation of Advertisement could be said to be quite good with the results of recapitulation of respondents' responses as many as 20 people with a percentage of 50%, this can be seen from the 6 indicators that have been determined, namely effectiveness, efficiency, sufficiency, equity, responsiveness and accuracy. The inhibiting factors in evaluating the implementation of Pekanbaru Mayor Regulation No. 24 of 2013 concerning the implementation of billboards are the insufficient number of supervision officers from the Investment and Integrated One-Stop Service compared to the number of billboards in the city of Pekanbaru and the lack of public awareness to arrange permits to establish billboards.

**Keywords: Evaluation, Organizing Advertisements**