

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Ascarya, 2008, *Akad dan Produk Bank Syariah*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Barata, Atep Adya, 2003, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Burhan, Bungin, 2010, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Grafindo Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafied, 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Hasibuan, Malayu, 2002, *Perbankan Islam*, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir, Ed, 2014, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Revisi Cetakan 15*, Rajawali Pers. Jakarta.
- _____, 2011, *Etika Customer Service*, Rajawali Pers. Jakarta.
- _____, 2008, *Analisis Laporan Keuangan*, Rajawali Pers. Jakarta.
- Kotler, 2005, *Managemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Media. Jakarta.
- Margono, 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Mulyana, Dedi, 2008, *Komunikasi Efektif*, Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- _____, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT. Graha Ilmu. Jakarta.
- Rahmat, Jalaluddin, 2008, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ruslan, Rosandy, 2010, *Metode penelitian Publik Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Soemirat, dkk, 2008, *Kominikasi Persuasif*, Universitas Terbuka. Jakarta.
- _____, 2004, *Dasar-Dasar Publik Relation*, Rosda Karya. Bandung.
- _____, 2007. *SKOM 4326 komunikasi Persuasif*, Universitas Terbuka. Jakarta.
- Suprpto, Tommy, 2008, *Teknik Jitu Persuasi dan Negosiasi*, Media Persindo. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Tjiptono, fandy, 2005. *Manajemen Jasa*, Andi Offset. Yogyakarta.
- Triandaru, Sigit, 2006. *Bank dan lembaga keuangan lain*. Salemba Empat, Jakarta.
- Werner, Severin J, dan James , Tanker, 2005, *Teori Komunikasi Sejarah dan Terapan didalam Media Massa*, Pranada Media. Jakarta.
- Widi, Restu Hartiko, 2010, *Asas Metodologi Penelitian*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Zulkarnain, 2012, *Ilmu Menjual*, Graha Ilmu. Yogyakarta.

Jurnal/Skripsi

- Indrayani, Ika. 2013. *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Agen Personal Terbatas PT. Prudential Life Assurance cabang Pekanbaru*. Jurusan Komunikasi Universitas Riau Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Pekanbaru.
- Rahmawati, Dina Siti. 2016. *Komunikasi Persuasif Leader dalam Merekrut calon Agen Asuransi PT. Prudential Life Assurance cabang Pekanbaru*. Jurusan Komunikasi Universitas Riau Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Pekanbaru.
- Sukma, Rian. 2015. *Analisis Pembiayaan Kredit Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bank Riau Syariah Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau.

Sumber Lainnya :

<http://www.bnisyariah.co.id/files/2013/05/Annual-BNI-Syariah-2012.html/> (diakses pada tanggal 19 desember 2016 12.01 wib).