

## DAFTAR PUSTAKA

- Banister, P. (1994). *Qualitative Methods in Psychology A Research Guide*. Open University Press: Buckingham
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010 *Teori Komunikasi Massa : B. Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, Edisi Kelima. Salemba Humanika: Jakarta
- Uno, Hamzah. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Bumi Aksara: Jakarta
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*, Perdana Mulia: Jakarta
- Chaer, Abdul. 2007. *LingustikUmum*. Rineka Cipta: Jakarta
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Edwi, Sosiawan,. 2008. *Kajian Teoritis Komunikasi VirtualInternet dalam perspektif komunikasi*. CV Remaja Rosdakarya : Jakarta
- Eadie, William. F. 2009. *Twenty Firsst Century Communication*. SAGE Publishing, Inc. SansDiego University USA.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Imdonesia*. Rineka Cipta: Jakarta
- Faizah, Hasnah. 2008. *Linguistik Umum*. Cendikia Insani: Pekanbaru
- Furchan, A. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Bumi Aksara: Jakarta
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Selatan: Salemba Humanika: Jakarta
- Hobbs, R. 1996. *Media Literacy, Media Activism. Telemidium, the jurnal of Media Literacy, .*
- Ibrahim, Idi Subandy, 2011. *Kritik Budaya Komunikasi*. Jalasutra: Yogyakarta

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein . 2010. *Users of the world, opportunities of Social Media*. Bussines Horizons.
- Kartono, Kartini, Dr. 2010. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. PT. Raja: Jakarta Grafindo Perkasa.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. PT Gramedia: Jakarta
- Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana: Jakarta
- Lani, Sidharta. 1996. *Internet Informasi Bebas Hambatan*. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Liliweri, Alo, 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Kencana Prenada Media: Jakarta
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A, 2009. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta
- Lubis, A. Hamid Hasan.1991. *Analisis WacanaPragmatik*. Angkasa: Bandung
- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Erlangga: Jakarta
- Moleong , LexiJ 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- 2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.
- 2007.*Teori KomunikasiMassa*. Chalia Indonesia: Bandung
- 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group: Bandung
- Nuruddin, 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Purwanto M. Ngalim, 1990. *Psikologi pendidikan*. CV Remaja Rosdakarya: Bandung
- Silverblatt. 1995. *Media Literacy: Key To Interpreting Media Messages*. Publisher: Preager. USA.
- Sudibyoy, Setyobroto. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar, edisi ke-dua*, Percetakan Solo: Jakarta
- Suyanto, Bagatong. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Kencana Media Group: Jakarta
- Sutedjo, Budi. 2003. *Kamus Jaringan Komputer*. CV Andi Offset. Jakarta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABET: Bandung
- 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Alfabeta: Bandung
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Uno, H. Hamzah. B. 2010. *Teori Motivasi dan pengukurannya: Analisis dibidang Pendidikan*. Bumi Aksara Group: Jakarta
- Verhaar, J.W.M. 1996. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Salemba Humanika: Jakarta
- Winardi, J. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Kencana: Jakarta

### **Referensi Skripsi**

- Nugraha, Aditya. 2015. Fenomena *meme* di media sosial: studi etnografi virtual *posting meme* pada pengguna media sosial instagram. Skripsi. Universitas Telkom.Bandung.
- Riyanti, Astri. 2015. Fenomena penggunaan situs jejaring sosial Facebook sebagai ajang penampilan diri. Skripsi. Universitas Indonesia. Jawa Barat.

### **Sumber Lain**

- <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-mahasiswa-definisi-menurut.html>
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Path\\_\(jejaring\\_sosial\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Path_(jejaring_sosial))
- <https://www.maxmanroe.com/mengenal-sosial-media-path-apa-bedanya-dengan-sosmed-lain.html>
- <https://maritaatiunnisa.wordpress.com/2014/01/09/social-networking-service-antara-path-instagram-dan-pinterest-3/>
- PewResearchCenter. (2015). Internet User by Age Groups. Dipetik Oktober 22, 2017, dari <http://www.pewinternet.org/>
- PewResearchCenter. (2015). Use of Social and DigitalCommunication. Dipetik Oktober 22, 2017, dari <https://pewinternet.org/>

