

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan penulis adalah kuantitatif, dan peneliti memakai metode survey deskriptif yaitu sebagai peneliti yang menghasilkan data deskriptif mengenai kata-kata lisan maupun tertulis, dan tingkah laku yang dapat diamati dari orang-orang yang diteliti, data deskriptif menggambarkan sesungguhnya atau keadaan yang sebenarnya terjadi tentang Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruangan di Kota Pekanbaru.

#### B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Pekanbaru khususnya di Badan Pendapatan Daerah Kota Pekanbaru. Pemilihan Dinas tersebut merupakan yang bertugas dan memiliki kewenangan serta kewajiban untuk melaksanakan kegiatan dalam Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruangan di Kota Pekanbaru.

#### C. Populasi dan Sampel

##### A. Populasi

Populasi menurut Sugiyono (2013:18) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi merupakan keseluruhan dari objek yang di teliti dimana karakteristiknya telah diketahui. Populasi dalam penelitian ini adalah Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruangan di Kota

Pekanbaru. Populasi selanjutnya dikatakan sebagai responden yang tentunya dapat memberikan dan relevan berkaitan dengan permasalahan penelitian.

### B. Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2013:18) adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif/mewakili.

**Tabel III.1 Populasi dan Sampel Penelitian pada Badan Pendapatan Daerah Kota Pekanbaru**

No	Jenis Populasi	Populasi	Sampel	Persentase
1	Kepala Sub bidang pajak reklame	1	1	100%
2	Seksi pajak reklame	1	1	100%
3	Pegawai bagian sub bidang pajak reklame	26	26	100%
4	Masyarakat Wajib Pajak (WP) Kota Pekanbaru	6.000	50	0,82%
<b>Jumlah</b>		<b>6.028</b>	<b>78</b>	<b>1.29%</b>

*Sumber : Data penelitian 2017*

### D. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel adalah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Teknik pengambilan sampel digunakan dalam penelitian ini digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sensus atau sampel jenuh dan teknik purposive sampling. Teknik sensus atau sampel jenuh adalah teknik pengambilan sampel secara menyeluruh dari populasi yang ada, sedangkan teknik purposive sampling adalah pengambilan sampel secara acak dengan kriteria tertentu.

## **E. Jenis dan Sumber Data**

### **A. Sumber Primer**

Data primer yaitu data yang langsung dari hasil wawancara, kuisisioner dan penelitian lapangan tentang Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruang di Kota Pekanbaru.

### **B. Sumber Sekunder**

Data sekunder yaitu sumber data informasi dan keterangan dari instansi yang berhubungan dengan penelitian ini. Data ini berupa literature serta laporan yang tertulis yang berhubungan dengan Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruang di Kota Pekanbaru.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Observasi adalah teknik pengambilan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung kepada objek penelitian serta menganalisisnya guna memperoleh berbagai data sekunder yang terkait dengan penelitian ini dengan alasan untuk mengetahui situasi dan kondisi pada objek penelitian.
2. Wawancara adalah tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkaitan mengenai dan permasalahan dalam penelitian ini, sebagai sumber data agar penulisan penelitian menjadi lebih lengkap dan valid.

3. Koesioner adalah dengan membagikan daftar pertanyaan kepada responden dengan maksud agar memperoleh keterangan berdasarkan pilihan alternative jawaban yang ada.
4. Dokumentasi adalah cara yang biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Data seperti: laporan keuangan, rekapitulasi personalia dan sebagainya. Dokumentasi adalah pengumpulan data melalui usaha pengumpulan sejumlah dokumen, arsip, video, foto, dan file lainnya yang diperoleh dari lapangan ataupun kantor Badan Pendapatan Daerah di jalan teratai.

#### **G. Teknik Analisi Data**

Penelitian ini merupakan penelitian survey deskriptif, data yang terkumpul dari hasil penelitian wawancara terlebih dahulu diolah dan ditambah dari hasil penelitian dengan menggunakan observasi/survei kemudian ditarik kesimpulan atau uraian-uraian serta penjelasan terhadap hasil penelitian. Data yang disajikan dalam bentuk kuantitatif yang merupakan data formal diperoleh dari hasil penelitian di lapangan

**Tabel III.2 : Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian Analisis Pelaksanaan  
Kebijakan Penataan Pemasangan Reklame Luar Ruangan di  
Kota Pekanbaru**

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan minggu ke																			
		Desember				Januari				Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Up																				
2	Seminar Up																				
3	Revisi Up																				
4	Revisi Quisioner																				
5	Rekomendasi Survey																				
6	Survey Lapangan																				
7	Analisis Data																				
8	Penyusunan Laporan Hasil (Skripsi)																				
9	Konsultasi Revisi Skripsi																				
10	Ujian Konfresif																				
11	Revisi Skripsi																				
12	Penggandaan Skripsi																				

*Sumber: Modifikasi Penulis 2017*