

ANALISIS PELAKSANAAN KEBIJAKAN PENATAAN PEMASANGAN REKLAME LUAR RUANGAN DI KOTA PEKANBARU

ABSTRAK

Wildasari Siregar

Penelitian ini didasari pada masalah pokok mengenai kebijakan penataan reklame yang belum secara optimal dapat meningkatkan pendapatan asli Daerah Kota Pekanbaru dan belum meningkatkan keindahan Kota Pekanbaru. Hal ini diduga disebabkan oleh implementasi kebijakan penataan reklame yang belum dapat meningkatkan penerimaan pajak reklame sekaligus menambah keindahan visual pekanbaru. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif, yang bertujuan membangun implementasi kebijakan penataan reklame yang dapat meningkatkan penerimaan pajak reklame serta menambah keindahan visual Kota Pekanbaru. Pengumpulan data yang digunakan, sebagaimana lazim dalam penelitian kuantitatif adalah observasi, wawancara dan dokumentasi, Data yang terkumpul dianalisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Implementasi kebijakan penataan reklame yang berjalan di Kota Pekanbaru masih belum efektif karena kurang memperhatikan standard an tujuan kebijakan karakteristik organisasi pelaksana juga tidak terbukti berperan dalam implementasi kebijakan penyelenggaraan reklame di Kota Pekanbaru (2)Implementasi kebijakan penataan rekalmme di Kota Pekanbaru mengamanatkan Bapenda Kota Pekanbaru sebagai Lembaga yang bertanggungjawab atas penyelenggaraan dan penataan diKota Pekanbaru.

Kata kunci : Pelaksanaan , Kebijakan, Reklame

**ANALISYS OF THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY OF STRUCTURING THE
INSTALLATION OF OUTDOOR BILLBOARDS IN THE CITY OF PEKANBARU**

ABSTRACT

Wildasari Siregar

The research is based on the principal issues concerning the billboard planning policy which has not optimally be able to improve the loca revenue of Pekanbaru City an has not improved the beauty of Pekanbaru City . It was estimated to be caused by the model of the billboard planning policy can not increase the billboard tax receipts as well as to enhance the visual beauty of Pekanbaru City. The method used in this research is descriptive quantative, which be able to improve the billboard tax planning policy implementation which be able to billboard tax receipts and to enhance the visual beauty of Pekanbaru City. The collection of data is used, as is common in quantitave research are observation, interviews and documentation. The research result indicated that (1) the billboard planning policy implementation running in the Pekanbaru City still not effective because of lack of attention to standards and pality objektivies and amplementing organizational characteristic are also not proved the role in billboard planning policy implementation in Pekanbaru City .(2) the model of billboard planning policy implementation of Pekanbaruun City mandated the regional revenue office of Pekanbaru City as the responsible agency for organizing and billboard planning in Pekanbaru City.

Keyword : Implementation, Policy, Billboard