

EVALUASI PELAKSANAAN PERIZINAN PEMASANGAN REKLAME DI KOTA PEKANBARU

ABSTRAK

Fani Ardian

Kata Kunci : Evaluasi, Perizinan, Reklame

Reklame pengenal usaha sangat penting bagi pelaku usaha atau pemilik usaha, dimana dengan adanya reklame pengenal usaha akan memudahkan bagi mereka untuk mengenalkan akan produk usaha yang mereka jual. Namun reklame pengenal usaha ini tidak serta merta boleh dipasang secara asal-asalan saja, tetap ada aturan yang mengaturnya. Pasal 5 Peraturan Walikota (Perwako) Pekanbaru Nomor 24 Tahun 2013 Tentang Penyelenggaraan Reklame di Pekanbaru dijelaskan Reklame pengenal usaha harus dibuat seragam dengan ukuran dan model yang sama sesuai dengan kawasan yang ditetapkan. Reklame pengenal usaha harus menempel sejajar pada bangunan dan tidak dibenarkan posisi tegak lurus terhadap fasade bangunan. Namun nyatanya masih banyak reklame yang tidak memiliki izin dan bahkan yang menyalahi izin pemasangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana Hasil Evaluasi Pelaksanaan Perizinan Pemasangan Reklame di Kota Pekanbaru serta apa saja hambatan nya. Tipe penelitian ini survey deskriptif dengan tipe kuantitatif. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Kepala Bidang Pajak Daerah, Kepala Sub Bidang Pajak Reklame, Hiburan Air Tanah, Penerangan Jalan dan Mineral Bukan Logam Batuan serta Staff serta Penyelenggara Reklame di Kota Pekanbaru. Teknik Penarikan sampel untuk Pegawai dengan teknik Sensus, sedangkan pemilik reklame dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, kuesioner dan observasi, serta dokumentasi. Sebelum mendapatkan hasil penelitian, peneliti terlebih dahulu memberikan kuesioner penelitian yang telah disebar ke para responden yang terpilih dalam penelitian ini terkait dengan indikator efektifitas, efisiensi, kecukupan, pemerataan dan responsif serta ketepatan. Pelaksanaan Perizinan Pemasangan Reklame di Kota Pekanbaru berada pada kategori Kurang Terlaksana.

EVALUATION IMPLEMENTATION OF BILLBOARD PERMIT AT PEKANBARU CITY

ABSTRACT

Fani Ardian

Keywords: Evaluation, Licensing, Advertising

Business identification advertisements are very important for business people or business owners, where with the existence of a business identification bill it will be easier for them to introduce the business products they sell. But this business recognition bill does not necessarily be installed at random, there are still rules governing it. Article 5 of the Mayor's Regulation (Perwako) Pekanbaru Number 24 of 2013 concerning the Implementation of Advertisements in Pekanbaru, explained that the business identification bill must be made uniform in the same size and model in accordance with the designated area. Business identification must be parallel to the building and not justified perpendicular to the building facade. But in fact there are many billboards that do not have permission and even that violates the permit installation. The purpose of this study was to find out and explain how the results of the evaluation of the implementation of advertisement licensing in the city of Pekanbaru and what are the obstacles. This type of research is a descriptive type quantitative survey. As for the population in this study were the Head of Regional Taxes, Head of Advertising Tax Sub-Sector, Groundwater Entertainment, Street Lighting and Non-Metal Mineral Rock and also Staff and Advertising Organizers in the City of Pekanbaru. Sampling technique for employee with Census technique, while the owner of the billboard with purposive sampling technique. Data collection techniques with interviews, questionnaires and observations, and documentation. Before getting the results of the study, the researcher first gave a research questionnaire that had been distributed to the respondents selected in this study related to indicators of effectiveness, efficiency, adequacy, equity and responsiveness and accuracy. Implementation of Licensing Installation of Advertising in Pekanbaru City is in Less Applied category.