

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS USAHA DITINJAU DARI AKTIVITAS DAN PENGELOLAAN PADA USAHA TOKO FOTOCOPY TRIBERSA**

**OLEH : REZKY PAULINA**

Peluang bisnis usaha fotocopy dan ATK (Alat Tulis Kantor) dilingkungan kampus sangat besar. Kondisi persaingan toko fotocopy dan ATK seperti ini menuntut toko fotocopy dan ATK melakukan rencana pengembangan bisnis sebagai pedoman bisnis untuk dapat bersaing dan memenangkan persaingan dengan toko-toko fotocopy dan ATK pesaingnya.

Usaha fotocopy akan cepat berkembang jika didukung oleh beberapa factor diantaranya adalah lokasi yang strategis, mesin fotocopy yang tepat, pengelolaan usaha yang bagus, harga jual perlembar yang kompetitif, pelayanan yang cepat dan memuaskan. Tidak sedikit pula usaha fotocopy gulung tikar karena tidak memperhatikan beberapa factor, terutama dalam pemilihan merk fotocopy dan pelayanan yang kurang memuaskan. Toko Fotocopy Tribersa masih menggunakan system yang manual, dimana masih menggunakan buku sebagai media pencatatan data yang masuk dan keluar, dan kalkulator sebagai alat bantu perhitungan penjualan barang-barangnya sehingga dapat dibayangkan waktu yang dihabiskan untuk pencatatan data, dan tidak terjaminnya keakuratan dan keamanan data tersebut. Dan permasalahan lain yang terjadi adalah kurangnya informasi yang didapatkan oleh pimpinan atau pemilik usaha tersebut mengenai laporan-laporan yang ada dalam usaha tersebut.