

## DAFTAR ISI

<b>Judul</b>	
<b>Persetujuan Pembimbing Skripsi</b>	
<b>Persetujuan Tim Penguji Skripsi</b>	
<b>Lembaran Pengesahan</b>	
<b>Berita Acara</b>	
<b>Lembar Pernyataan</b>	
<b>Halaman Persembahan</b> .....	ii
<b>Motto</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar dan Lampiran</b> .....	x
<b>Abstrak</b> .....	xi
<b>Abstract</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Fokus Penelitian .....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Literatur .....	12
1. Pengertian persepsi.....	12
a. Proses Penerimaan Rangsangan .....	13
b. Proses Menyeleksi Rangsangan .....	13
c. Proses Pengorganisasian .....	14
d. Proses Penafsiran .....	14
e. Proses Pengecekan .....	14
f. Proses Reaksi .....	14
g. Proses Persepsi .....	17
2. Media Sosial.....	19
a. Pengertian Media Sosial.....	21
b. Cirri-ciri Media Sosial.....	21
c. Karakteristik Media Sosial.....	21
d. Fungsi Media Sosial.....	23
3. <i>Blackberry Messenger</i> .....	23
4. Aplikasi .....	27
B. Defenisi Operasional.....	28

1. Persepsi .....	28
2. Media sosial .....	28
3. <i>Blackberry Messenger</i> .....	28
4. Mahasiswa.....	29
5. Masyarakat .....	29
C. Kajian Terdahulu.....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
D. Jenis dan Sumber Data .....	35
1. Data Primer .....	35
2. Data Sekunder .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Wawancara.....	36
2. Dokumentasi .....	36
F. Teknik Analisa Data.....	36
G. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	37
1. Perpanjangan Keikutsertaan.....	37
2. Triangulasi.....	38

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
1. Gambaran Umum Universitas Islam Riau .....	39
2. Visi dan Misi Universitas Islam Riau .....	42
3. Tujuan Universitas Islam Riau.....	43
4. Gambaran Umum Fakultas Ilmu Komunikasi .....	44
5. Visi Fakultas Ilmu Komunikasi .....	45
6. Misi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	45
7. Tujuan Pendirian Fakultas Ilmu Komunikasi .....	46
8. Gambaran Umum Blackberry .....	46
9. Profil Informan.....	47
B. Hasil Penelitian .....	56
C. Pembahasan Penelitian.....	64

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72

### Daftar Pustaka

### Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana dan Waktu Penelitian .....	34
Tabel 4.1 Tampilan aplikasi <i>Blackberry Messenger</i> .....	49
Tabel 4.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UIR.....	53
Tabel 4.3 Jadwal Wawancara Informan.....	53



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

## DAFTAR GAMBAR dan Lampiran

Gambar 2.1 Variabel Psikologis .....	17
Gambar 4.1 Logo <i>Blackberry Messenger</i> .....	49
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	
Lampiran 2 Denah Lokasi	
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	
Lampiran 4 Biodata Penulis	

