

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah metode kuantitatif melalui pendekatan deskriptif, yang menggambarkan keadaan sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan serta menganalisisnya sehingga diperoleh hasil sesuai dengan hasil penelitian. Alasan penulis menggunakan tipe ini untuk mengetahui secara jelas dan konkrit tentang pemasaran Mobil Honda Mobilio Pada PT. Kerta Jaya Utama (Honda SM. Amin) Pekanbaru.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Kerta Jaya Utama (Honda SM. Amin) Pekanbaru. Alasan penulis melakukan penelitian di lokasi ini karena Honda SM Amin merupakan salah satu dealer resmi bawahan PT. Kerta Jaya Utama Group yang belum lama berdiri, sehingga penulis ingin melihat bagaimana strategi pemasaran khususnya promosi yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan.

C. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2016;80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/ subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bujan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dioelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek

atau obyek itu. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Adapun yang menjadi sampel diambil dari 74 orang, terdiri dari 1 orang kepala Divisi Sales Promotion Honda SM Amin, 36 orang karyawan sales promotion Honda SM Amin, dan 37 orang konsumen. Roscoe dalam Sugiyono (2012:74) menyatakan bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.

Tabel III.1 Populasi dan Sampel penelitian

No	Jenis Populasi	Populasi (orang)	Sampel (orang)	Persentase (%)
1	Sales Manager Honda SM Amin	1	1	100%
2	Karyawan Sales	36	36	100%
3	Konsumen yang telah membeli Honda Mobilio	212	37	15%
	Jumlah			74

Sumber : Olahan Penelitian, 2017

Dengan menggunakan rumus *Slovin* dapat ditarik jumlah anggota sampel yang akan dijadikan responden.

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Dimana:

N = Ukuran Populasi

n = Ukuran Sampel

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir.

$$n = \frac{212}{1+212 (15\%)^2}$$

$$n = \frac{212}{5,77}$$

n = 36,74 (dibulatkan menjadi 37).

D. Teknik Penarikan Sampel

Dalam penelitian ini penulis menggunakan 2 macam teknik penarikan sampel, yaitu Teknik Sensus dan Purposive Sampling. Teknik Sensus sampling (sampling jenuh) menurut Sugiyono (2012: 68) yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Yakni pada Sales Manager Honda SM Amin dan karyawan sales. Sedangkan Purposive Sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Karena dalam penelitian ini penulis sudah menentukan konsumen yang akan menjadi sampel penelitian yaitu konsumen yang telah membeli Honda Mobilio maka teknik ini dirasa sesuai untuk mendapatkan data yang jelas dan konkrit mengenai bauran promosi yang telah dilakukan oleh Honda SM Amin.

E. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan peneliti adalah data primer dan data sekunder.

1. Data Primer merupakan data yang diperoleh melalui penyebaran angket dari pertanyaan-pertanyaan yang telah di desain sedemikian rupa.

- a. Periklanan
 1. Persentase umum
 2. Daya sebar
 3. Daya ekspresi
 - b. Promosi penjualan
 1. Komunikasi
 2. Insentif
 3. Invitasi
 - c. Personal Selling
 1. Persentase penjualan
 2. Pertemuan penjualan
 3. Sampel wiraniaga
 - d. Publisitas
 1. Nilai kepercayaan yang tinggi
 2. Dorongan keluar
 3. Dramatisasi
2. Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari tempat penelitian yang bersifat mendukung penelitian ini. Data sekunder yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data yang berasal dari PT. Kerta Jaya Utama-Honda SM Amin.
- a. Gambaran umum mengenai perusahaan
 - b. Data penjualan
 - c. Aktivitas perusahaan

Adapun sumber datanya yaitu:

1. Riset kepustakaan adalah cara memperoleh data dari berbagai sumber untuk digunakan sebagai bahan acuan dalam menyusun skripsi.
2. Riset lapangan adalah cara memperoleh data melalui tinjauan langsung ke objek penelitian. Riset lapangan ini dilakukan di PT. Kerta Jaya Utama-Honda SM Amin.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik dalam pengumpulan data diperoleh penulis dari berbagai penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian (Sanusi, 2016; 105).

2. Observasi

Observasi merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Observasi meliputi segala hal yang menyangkut pengamatan aktivitas atau kondisi perilaku maupun nonperilaku (Sanusi, 2016; 111)

3. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017;142). Jadi, penulis menyebarkan kuisisioner tersebut kepada responden konsumen yang membeli produk mobil Honda

Mobilio di Honda SM.Amin dan karyawan Sales Honda SM. Amin sendiri untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan penulis.

G. Teknik Analisis Data

Penulis ini memusatkan perhatian secara insentif terhadap suatu objek tertentu yang kemudian dipelajari sebagai suatu kasus, dimana objek yang diteliti adalah Pemasaran Produk mobil Honda Mobilio Pada Honda SM.Amin Pekanbaru ini penulis menganalisa data menggunakan metode kuantitatif deskriptif yaitu suatu analisa dengan cara mengelompokan data yang disusun sedemikian rupa, ditabulasikan dan kemudian menghubungkan dengan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

H. Jadwal Kegiatan Penelitian

Tabel II. 2: Perincian Jadwal Kegiatan Penelitian Tentang “Analisis Bauran Promosi Mobil Merek Honda Mobilio Pada PT. Kerta Jaya Utama- Honda SM. Amin Kota Pekanbaru” berdasarkan jenis kegiatan.

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke..														
		Okt'17			Nov'17			Feb'18			Mar'18			Apr'18		
1	Persiapan dan Penyusunan UP	■	■	■												
2	Seminar Usulan Penelitian				■											
3	Riset					■	■									
4	Penelitian Lapangan							■	■	■						
5	Pengolahan Data dan Analisis										■	■	■			

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke..														
		Okt'17			Nov'17			Feb'18			Mar'18			Apr'18		
6	Konsultasi Bimbingan Skripsi															
7	Ujian Skripsi															
8	Revisi dan Pengesahan Skripsi															
9	Pengadaan Serta Penyerahan Skripsi															

Sumber: Data Olahan Penulis, 2017