

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- . 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dila, dara. 2011. *Pengertian Produk*.
<https://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/> (Diakses: 13 Mei 2017)
- Duga, Tria. 2014. *Pengertian-Organisasi*.
<http://www.slideshare.net/triaduga/pengertian-organisasi-39596223>
 (Diakses: 5 Mei 2017)
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fuad, dkk. 2009. *Pengantar bisnis*. Edisi Keenam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dkk. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks
- Kusuma, Arya. dkk. (2014). *Pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan volume penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 16, No. 1, hlm. 2.
- Rahman, Angga. 2013. *Keputusan Pembelian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*(<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>)
 (Diakses: 27 Desember 2017)

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Intregated Marketing Communicatio*. Jakarta: Gramedia
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, budi. 2015. *Konsep Baurann Pemasaran*
<http://budisetiawan999.blogspot.co.id/2015/10/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html> (Diakses: 5 Mei 2017)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparjati. 2001. *Tata Usaha dan Kearsipan*. Yogyakarta: Kanisus
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tambajong, Gerald. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. hlm. 1293
- Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wangko, Mega C. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther pada PT. Astra International-Isuzu Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 3. hlm. 543
- Yuniasih, Eli. 2014. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.
<http://ekonomiplanner.blogspot.com/2014/06/pengertian-manajemen->

pemasaran.html (Diakses: 13 Juni 2017)

Yusuf, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Bandung: PT. Kharisma Putra Utama

Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Usaha*. Bekasi: Dian Anugrah Perkasa

Zulkifli dan Moris A. Yogja. 2014. *Fungsi-fungsi Manajemen (Suatu Bacaan Pengantar)*. Pekanbaru: Marpoyan Tujuh

