# BAB III

# METODE PENELITIAN

## A. Tipe Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tipedeskriptif, yaitu gambaran mengenai kenyataan yang ada di lapangan, penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data, menganalisa dan merumuskan masalah. Tujuan penggunaan tipe ini adalah untuk mengetahui secara jelas tentang pemasaran produk keripik nenas dengan metode penelitian kualitatif.

Menutut Sugiyono (2017;9) metode penelitan kulitatif adalah metode penelitian yang berlandasan kepada filsafat positivisme, digunakan pada kondisi objek yang alamiah, diamana penelitian adalah sebagai kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan dan hasil penelitian lebih menekankan makna. Alasan peneliti menggunakan metode kualitatif adalah karena penelitian kualitatif menghasilkan data deskriptif untuk menggambarkan suatu keadaan yang berjalan pada saat penelitian dilakukan dan jenis penelitian ini berlandasan pemahaman akan realitas sosial berdasarkan konteksnya. Sehingga metode kualitatif dianggap sesuai untuk mengetahui Analisis Bauran Pemasaran Produk Keripik Nenas Pada Usaha Industri Keripik Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar yang saya lakukan.

## B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Jl. Raya Pekanbaru-Bangkinang, Ramba Panjang, Tambang, Kabupaten Kampar, Riau. Penelitian ini dilakukan padabeberapa Industri Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang



Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Adapun alasan pemilihan lokasi adalah dikarenakan penulis menemukan beberapa permasalahan terkait dengan proses pemasaran yang masih belum maksimal dan berkaitan dengan administrasi bisnis sehingga penulis memutuskan untuk memilih lokasi tersebut sebagai tempat penelitian.

## C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2007:90). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar yang berjumlah 16 orang dan pelanggan Keripik Nenas yang berjumlah tak terhingga (∞). Hal ini dikarenakan jumlah pelanggan tidak diketahui secara pasti. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2007:91). Sampel dalam penelitian ini adalah pemilik usaha keripik Nenas yang berjumlah sebanyak 16 orang dan konsumen / pelanggan sebanyak 5 orang. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.1 berikut ini:

**Tabel III.1 : Jumlah Populasi dan Sampel Usaha IndustrI Keripik Nenas Di Desa Kualuh Nenas Kec. Tambang Kab. Kampar.**

| No | Responden | Populasi | Sampel |
|---|---|---|---|
| 1 | Pemilik industry | 16 | 16 |
| 2 | Konsumen / pelanggan | ∞ | 5 |

***Sumber: Data Olahan Penulis Tahun 2018.***

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

## D. Teknik Penarikan Sampel

Sampel adalam penelitian ini adalah sebanyak 16 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik sensus atau sampel jenuh dimana seluruh populasi dijadikan sebagai sampel (Sugiono, 2007 ; 96).

## E. Jenis Dan Sumber Data

Guna memperoleh data yang dibutuhkan, maka penulis membagi kedalam dua bagian yaitu :

a. Data Primer

Adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber dilapangan seperti data hasil wawancara. Adapun data primer dalam penelitian ini adalah hasil data hasil wawancara yang penulis sebarkan kepada responden terkait dengan pemasaran Industri Keripik Nenas di Desa Kualuh Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.

b. Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh dari berbagi sumber yang telah ada seperti buku, jurnal, surat kabar, katalog, dokumentasi dan lain-lain. Adapun data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa catatan, arsip maupun keterangan lainnya yaitu meliputi: Sejarah perkembangan Industri Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

## F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan sehubungan dengan permasalahan peneliti ini, maka digunakanteknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara

   Merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan dan terpilih secara terpimpin dengan berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya.

2. Dokumentasi

   Yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan media tertentu untuk mengabadikan sebuah momen baik foto, rekaman dan lain-lain.

## G. Teknik Analisis Data

Setelah data dan informasi terkumpul dari penelitian yang dilakukan, lalu data tersebut dikelompokkan berdasarkan pada masing-masing indikator variabel dan kemudian data yang telah dikelompokkan tersebut dianalisis secara kualitatif, yaitu menjelaskan dan memberikan gambaran tentang Bauran Pemasaran Produk Keripik Nenas Pada Industri Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan kepada responden.

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :

## H. Jadwal Waktu Penelitian

**Tabel III.2: Jadwal Pelaksanaan Penelitian Bauran Pemasaran Produk Keripik Nenas Pada Industry Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar.**

| No | Kegiatan | Bulan dan Minggu ke | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Juli | | | | Agust | | | | Sept | | | | Okt | | | | Nov | | | | Des | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Penyusan UP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Seminar UP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Revisi UP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Revisi kuesioner | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Rekomendasi Survey | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Survey Lapangan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Analisis Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | LaporanHasil Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Konsultasi Revisi Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Ujian Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Revisi Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Penggandaan Skripsi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

***Sumber: Modifikasi Penulis, 2018.***

Perpustakaan Universitas Islam Riau
Dokumen ini adalah Arsip Milik :