

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PRODUK KERIPIK NENAS PADA
USAHA INDUSTRI KERIPIK NENAS DI DESA KUALU NENAS
KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR**

ABSTRAK

SRI WAHYUNI IHSAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bauran pemasaran produk keripik nenas pada Industri Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode sensus. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar yang berjumlah 16 orang sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 16 orang. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa produk keripik nenas yang dihasilkan belum memiliki berbagai varian rasa, harga produk keripik nenas bervariasi, promosi hanya berupa spanduk yang di pasang di depan toko, sebagian kecil promosi dilakukan di media sosial dan hanya sebagian kecil pengusaha keripik nenas yang melakukan pemasaran hingga keluar kota.

Kata kunci : Pemasaran, Produk, Harga, Promosi, Tempat.

**ANALYSIS OF MARKETING MIX OF PINEAPPLE CHIPS PRODUCTS IN
THE PINEAPPLE CHIPS INDUSTRY IN VILLAGE KUALU NENAS
KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN KAMPAR**

ABSTRACT

SRI WAHYUNI IHSAN

The purpose of this study was to analyze the marketing mix of pineapple chips products in the Pineapple Chips Industry in Kualu Nenas Village, Tambang Kecamatan, Kabupaten Kampar. In this study the authors used census methods. The population in this study were business owners of Pineapple Chips in Kualu Nenas Village, Tambang Kecamatan, Kabupaten Kampar, totaling 16 people while the sample in this study amounted to 16 people. Data collection uses interview, observation and documentation methods. The results of the study concluded that the pineapple chips produced did not have various flavors, the price of pineapple chips varied, the promotion was only in the form of banners installed in front of the store, a small portion of promotion was carried out on social media and only a small portion of pineapple chips entrepreneurs did the marketing out city.

Keywords: Marketing, Products, Prices, Promotions, Places.