

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah teknik survey deskriptif dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, yang menggambarkan keadaan sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan serta menganalisisnya sehingga diperoleh hasil sesuai dengan hasil penelitian. Alasan penulis menggunakan tipe ini untuk mengetahui secara jelas dan konkrit tentang strategi pemasaran Mobil Honda Brio Satya Pada Dealer Honda SM Amin di Kota Pekanbaru.

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT Kerta Jaya Utama (Dealer Honda SM Amin) Kota Pekanbaru yang beralamat di Jl SM Amin No. 168. Alasan penulis melakukan penelitian di lokasi ini karena Honda SM Amin merupakan salah satu dealer resmi bawahan PT Kerta Jaya Utama Group yang belum lama berdiri, sehingga penulis ingin melihat bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan.

#### C. Key Informant Penelitian

Menurut Sugiyono (2016;80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang

ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Adapun yang menjadi Key Informant Penelitian ini adalah 1 orang Sales Manager dan 26 orang konsumen Honda Brio SM Amin yaitu 13 orang pembeli tahun 2016 dan 13 orang pembeli tahun 2017.

**Tabel III.I Populasi dan Sampel penelitian**

No	Jenis Populasi	Populasi (orang)	Sampel (orang)	Persentase (%)
1	Sales Manager	1	1	100%
2	Konsumen yang telah membeli Mobil Honda Brio	415	26	10%
	Jumlah		27	

Sumber : Olahan Penelitian, 2018

#### **D. Teknik Penarikan Sampel**

Purposive (di sengaja) Yaitu orang yang sudah memiliki Mobil Merek Honda Brio Satya yang di beli Pada Dealer Honda SM Amin. untuk konsumen diambil secara sederhana yaitu konsumen yang melakukan pembelian pada tahun 2016 dan 2017 sebanyak 26 orang, ketika konsumen melakukan servis berkala di dealer Honda SM Amin kota Pekanbaru.

## E. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

### 1. Data Primer

Data mentah yang perlu diolah kembali, berasal dari informasi yang diperoleh langsung dari penelitian responden terhadap indikator yang mempengaruhi penjualan Mobil Merek Honda Brio Satya pada Dealer Honda SM Amin di kota Pekanbaru yang terdiri dari:

- a. Harga
  - 1) Harga Promosi
  - 2) Harga Akhir Tahun
  - 3) Harga Awal Tahun
  - 4) Harga Hari Kemerdekaan
- b. Promosi
  - 1) Periklanan
  - 2) Promosi Penjualan
  - 3) Hubungan Masyarakat dan Publisitas
- c. Distribusi
  - 1) Saluran Level 0
  - 2) Saluran Level 1
  - 3) Saluran Level 2
  - 4) Saluran Level 3

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara langsung dari perusahaan tempat penelitian atau dari pihak lain yang digunakan oleh penulis adalah berasal dari PT Kerta Jaya Utama-Dealer Honda SM Amin Kota Pekanbaru.

- a. Gambaran umum mengenai perusahaan
- b. Jumlah penjualan
- c. Aktifitas Perusahaan

Adapun sumber datanya yaitu:

- a. Riset Kepustakaan adalah cara memperoleh data dari beberapa sumber untuk digunakan sebagai bahan acuan dalam menyusun skripsi.
- b. Riset Lapangan adalah memperoleh data melalui tinjauan langsung ke objek penelitian. Riset lapangan ini dilakukan di PT Kerta Jaya Utama-Dealer Honda SM Amin Kota Pekanbaru.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik dalam pengumpulan data diperoleh penulis dari berbagai penelitian yaitu sebagai berikut:

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian (Sanusi, 2016; 105).

### 2. Observasi

Observasi merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa

adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Observasi meliputi segala hal yang menyangkut pengamatan aktivitas atau kondisi perilaku maupun non perilaku (Sanusi, 2016; 111).

### 3. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017;142). Jadi, penulis menyebarkan kuisisioner tersebut kepada responden konsumen yang membeli produk mobil Honda Brio Satya di Dealer Honda SM. Amin dan karyawan bagian Sales Promotion Honda SM Amin sendiri untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan penulis.

## **G. Teknik Analisis Data**

Penulis ini memusatkan perhatian secara insentif terhadap suatu objek tertentu yang kemudian dipelajari sebagai suatu kasus, dimana objek yang diteliti adalah Pemasaran Produk mobil Honda Brio Satya Pada Dealer Honda SM Amin Kota Pekanbaru ini penulis menganalisa data menggunakan metode kuantitatif deskriptif yaitu suatu analisa dengan cara mengelompokan data yang disusun sedemikian rupa, ditabulasikan dan kemudian menghubungkan dengan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

## H. Jadwal Kegiatan Penelitian

**Tabel III.2 : Perincian Jadwal Kegiatan Penelitian Tentang “Strategi Pemasaran Mobil Merek Honda Brio Satya Studi Pada PT Kerta Jaya Utama-Dealer Honda SM Amin di Kota Pekanbaru” berdasarkan jenis kegiatan.**

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke..														
		Okt'17			Nov'17			Feb'18			Mar'18			Apr'18		
1	Persiapan dan Penyusunan UP	■														
2	Seminar Usulan Penelitian				■											
3	Riset					■										
4	Penelitian Lapangan						■									
5	Pengolahan Data dan Analisis						■									
6	Konsultasi Bimbingan Skripsi									■						
7	Ujian Skripsi										■					
8	Revisi dan Pengesahan Skripsi											■				
9	Pengadaan Serta Penyerahan Skripsi													■		

Sumber : Data Olahan Penulis, 2018