

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, iful dan satrio, budi (2015). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. jurnal ilmu dan riset manajemen, Vol.4,No.12,hlm.2-3
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dila, dara. 2011. *Pengertian Produk*.
<https://daraadilasandy.wordpress.com/2011/05/28/bauran-pemasaran-marketing-mix/> (Diakses: 13 Mei 2017)
- Duga, Tria. 2014. *Pengertian-Organisasi*-
<http://www.slideshare.net/triaduga/pengertian-organisasi-39596223>
 (Diakses: 5 Mei 2017)
- Fransisca, Lady, dkk (2015) Pengaruh people, Proses, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 1 hlm. 348
- Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gregorian, Deamond, dkk (2015) Analisis Strategi Promosi dan harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga pada PT Sinar Galesong Pratama Manado. Jurnal EMBA, Vol 3 No. 3 hlm 584
- Hartono, Hendri, dkk (2012) Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan menetapkan alumni dan mahasiswa universitas bina nusantara sebagai objek penelitian. Binus business review. Vol. 3 No. 2 hlm 884.

- Haryadi, Hendi. 2009. *Administrasi Perkantoran Untuk Manajer & Staff*. Jakarta:
- Hendika, Dimas, dkk (2015). *Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM*. Jurnal administrasi bisnis, Vol 29, No 1.1, hlm 60-61.
- Nicho, Eka. 2015. *Pengertian Manajemen*.
<http://nichonotes.blogspot.com/2015/02/pengertian-manajemen.html>,
 (Diakses: 5 Mei 2017)
- Putra, Afianda, (2015) *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada CV. Waty Grafika Medan*. Jurnal Ilmiah Integritas, Vol 1 No. 3 hlm 113.
- Setiawan, budi. 2015. *Konsep Baurann Pemasaran*
<http://budisetiawan999.blogspot.co.id/2015/10/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html> (Diakses: 5 Mei 2017)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suparjati. 2001. *Tata Usaha dan Kearsipan*. Yogyakarta: Kanisus
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basudan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketiga belas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketiga belas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Yuniasih, Eli. 2014. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.
<http://ekonomiplanner.blogspot.com/2014/06/pengertian-manajemen-pemasaran.html> (Diakses: 13 Juni 2017)
- Yusuf, Arif. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Bandung: PT. Kharisma Putra Utama
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Usaha*. Bekasi: Dian Anugrah Perkasa
- Zulkifli dan Moris A. Yogya. 2014. *Fungsi-fungsi Manajemen (Suatu Bacaan Pengantar)*. Pekanbaru: Marpoyan Tujuh
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- <http://www.honda-indonesia.com/news-archive/MTUxMw==/pt-honda-prospect-motor-resmikan-dealer-honda-sm-amin-di-kota-pekanbaru-riau>