

## BAB IV

### DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah singkat perusahaan

Usaha industri keripik nenas Sakinah di Desa Kualu Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Usaha ini telah berdiri selama 14 tahun. Di mulai dari tahun 2005 secara perlahan usaha ini mulai berkembang sehingga populer dimata masyarakat sebagai makanan ringan yang enak dan gurih.

Tekad mengembangkan usaha ini dan kerja dari pengelola dan seiring dengan permintaan pasar maka usaha yang dilakukan oleh pemimpin. Usaha industri keripik nenas Sakinah mengalami peningkatan yang cukup baik. Demikian pula tenaga kerja yang diperkerjakan semakin mengalami pengembangan. Berbagai kendala yang dihadapi seperti listrik yang sering padam mengakibatkan pengelolaan gagal, dan berdampak pada menurunnya pendapatan pada pemilik usaha.

Dari waktu kewaktu, produk yang dihasilkan dijual langsung kepasar seperti dititipkan di toko-toko antara lain, mega rasa, cikpuan, pasar bawah, pasar buah, dan mimi. Melalui tenaga penjualan dengan daerah pemasaran wilayah pekanbaru kota.

#### B. Struktur Organisasi Usaha Industri Keripik Nenas Sakinah

Struktur organisasi mempunyai peran dan arti yang sangat penting baik dalam suatu perusahaan ataupun lembaga dan institusi karena tanpa adanya struktur

organisasi yang sistematis dan baik, maka akan sulitlah bagi suatu perusahaan dalam menjalankan berbagai aktivitas dan kegiatannya secara terarah dan tertib secara teratur dalam pencapaian tujuan-tujuannya.

Untuk mencapai suatu tujuan, manusia mengatur diri sendiri dan kelompoknya perlu adanya suatu kerjasama yang baik agar tujuan tercapai. Untuk menciptakan kerja sama yang baik. Diperlukan suatu wadah atau tempat untuk menyelenggarakan suatu aktivitas yang biasa disebut organisasi.

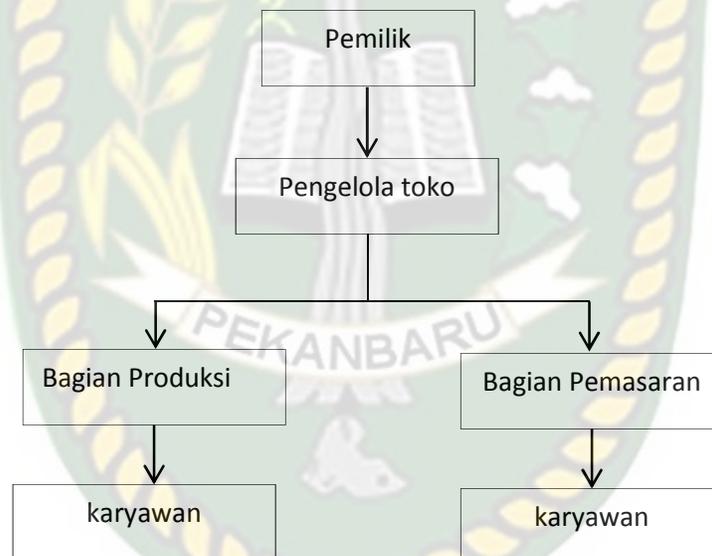
Untuk itu diperlukan suatu organisasi, dimana organisasi adalah salah satu fungsi dari manajemen karena organisasi merupakan wadah kegiatan dari orang-orang bekerjasama dengan usaha terlaksana dengan baik perlu adanya sebuah struktur organisasi. Membentuk organisasi berarti meliputi tugas-tugas menentukan bagian-bagian dan unit tersebut, sehingga dengan demikian masing-masing personil mengetahui. Agar fungsi organisasi terbentuk dan bermana maka perlu adanya pembagian tugas dan wewenang tersebut, selanjutnya dituangkan dalam struktur organisasi yang diartikan sebagai hubungan antara macam-macam fungsi atau aktivitas didalam organisasi. Dengan adanya struktur tersebut, diharapkan para pekerja akan lebih mudah dan tanggap dalam menjalankan tugas dan fungsinya serta mengetahui siapa yang menjadi pemimpin atau bawahan.

Usaha industri keripik nenas Sakinah menggunakan organisasi (*line*) dari struktur ini dapat diketahui wewenang yang menghubungkan langsung secara vertikal

antara pemimpin dan karyawan dan disini akan terlihat pada masing-masing tingkat yang dihubungkan dengan garis wewenang/perintah. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar berikut.

Untuk mengetahui lebih jauh tentang keadaan struktur organisasi usaha industri keripik nenas Sakinah, maka penulis akan menguraikan *job description* atau tugas dari masing-masing struktur yaitu:

### **Struktur Organisasi Usaha Industri Keripik Nenas Sakinah.**



Sumber : Usaha Industri Keripik Nenas Sakinah.

### **C. Fungsi Dan Tugas Organisasi.**

Saat ini usaha industri keripik nenas Sakinah dipimpin oleh satu orang pemilik untuk kegiatan operasional maka masing-masing bagian dipimpin oleh satu

orang dan karyawan berjumlah 5 orang, adapun tanggung jawab dan wewenang dari masing-masing bagian yaitu:

#### A. Pemilik

Tugas pemilik adalah menetapkan kebijakannya pokok perusahaan dalam usaha untuk mencapai laba yang maksimal serta mengendalikan operasi perusahaan sesuai dengan aturan perusahaan.

##### 1. Tugas

- a. Seluruh proses transaksi yang berhubungan dengan keuangan.
- b. Melakukan pengecekan dan keuangan
- c. Menandatangani *sales order*
- d. Melakukan pembayaran.
- e. Membuat laporan keuangan.

##### 2. Tanggung jawab

- a. Bertanggung jawab atas blanko dan kwitansi.
- b. Melakukan pemeriksaan saldo kas.
- c. Memeriksa utang dan menyelesaikan dengan saldo kas buku besar.

##### 3. Wewenang

- a. Menyetujui pinjaman kecil.
- b. Menyetujui pinjaman karyawan.
- c. Merekomendasikan pinjaman kecil.

d. Menentukan potongan penjualan.

B. Pengelola toko

1. Tugas

- a. Bersih-bersih.
- b. Menjaga toko.
- c. Menjual produk yang ada di toko.
- d. Melayani setiap konsumen.

2. Wewenang

- a. Memenuhi instruksi pemimpin.
- b. Bertanggung jawab atas semua bagian produksi dan pemasaran.

C. Bagian produksi

1. Tugas

- a. Menciptakan produk untuk pelanggan.
- b. Menggantikan peralatan yang rusak.
- c. Menyesuaikan produk dengan keinginan konsumen.
- d. Tanggung jawab.
- e. Menjaga mutu produk.
- f. Mengatasi keluhan konsumen.
- g. Melakukan pembungkusan.

2. Wewenang

- a. Mengikuti instruksi pengelola toko.

D. Bagian pemasaran

1. Tugas

- a. Mengenali kebutuhan pelanggan.
- b. Mendistribusikan.
- c. Mempromosikan produk itu dengan efektif.
- d. Menetapkan harga.
- e. Untuk mendapatkan laba atau keuntungan.
- f. Untuk mendapatkan konsumen atau pelanggan.

E. Karyawan

1. Tugas

- a. Melakukan tugas yang diinstruksi oleh pemilik usaha.

**D. Visi dan Misi Perusahaan.**

1. Visi

“Menjadi perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pangan dengan produk bermutu, berkualitas, aman untuk dikonsumsi bagi konsumen”.

2. Misi

- a. Meningkatkan ekonomi keluarga dan masyarakat pada umumnya.
- b. Menyediakan produk yang berkualitas tinggi. Inovatif dengan harga terjangkau, yang merupakan pilihan pelanggan.
- c. Menjalani kerja sama diberbagai pihak untuk memperluas pemasaran.

### 3. Strategi

Meningkatkan sumber daya manusia dengan mengembangkan potensi dan budaya dalam suasana saling menghargai dan saling menghormati sehingga terjalin kerja sama yang baik antar pimpinan dan karyawan untuk meningkatkan kaulitas produk dan meningkatkan kualitas produk dan meningkatkan distribusi produk.

