

**ANALISIS BAURAN PROMOSI USAHA INDUSTRI KERIPIK NENAS
SAKINAH DI DESA KUALU KECAMATAN TAMBANG KABUPATEN
KAMPAR**

ABSTRAK

OLEH

Rico Saputra

Kata kunci : Bauran Promosi, Periklanan, Penjualan Perseorangan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat.

Peran bauran promosi sangat penting dalam suatu perusahaan, Karena dengan adanya bauran promosi maka keberhasilan dan tujuan suatu perusahaan dapat tercapai. Bauran promosi merupakan salah satu proses pemasaran yang paling penting, naik turunnya penjualan suatu perusahaan tergantung dari bauran promosinya itu sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Bauran Promosi Usaha Industri Keripik Nenas Skainah di Desa Kualu Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuisioner terhadap 29 orang responden dan 1 orang pemilik usaha sebagai informen. Jenis dan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah data kuisioner dan wawancara. Hasil penelitian bauran promosi pada indikator periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan, hubungan masyarakat diperoleh kategori **Cukup Baik**. Maka saran yang penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :Periklanannya harus lebih menarik lagi dan lebih memfaatkan media yang sedang *tren* yaitu sosial media seperti facebook, twitter dan instagram, Penjualan Perseorangan harus meningkatkan pelayanan langsung kepada konsumen agar lebih dapat mengenal produk keripik nenas Sakinah, Promosi Penjualan saran kepada pemilik usaha ini agar meningkatkan promosi dengan lebih kreatif dan variatif memberikan diskon, kupon, dan undian yang menarik sehingga banyak calon konsumen yang tertarik untuk mengkonsumsi produk tersebut, Hubungan Masyarakat Peneliti menyarankan agar dapat menambah jumlah karyawan/sales supaya prinsip dalam menjaga hubungan dengan konsumen semakin baik.

**ANALYSIS OF BUSINESS PROMOTIONAL MIXTURE OF NENAS
SAKINAH CHIP IN KUALU VILLAGE TAMBANG SUB DITRICT KAMPAR
REGENCY**

ABSTRACT

By

RICO SAPUTRA

Keywords : Promotion Mix, Advertising, Personal Sales, Sales Promotion, Public Relations.

The role of the promotion mix is very important in the corporate environment, because with the promotion mix the success and discovery of the company can reach. Promotion mix is one of the most important processes, the ups and downs of a company's sales depend on the promotion mix itself. The purpose of this study was to analyze the mix of Skainah Pineapple Chips Industry Business Promotion in Kualu Village, Tambang District, Kampar Regency. In this study data was collected by questionnaire method on 29 respondents and 1 company owner as informants. The types and techniques of data used are questionnaire data and interviews. The results of the promotion mix on the indicators of advertising, individual sales, sales promotion, public relations were obtained in the Fairly Good category. So the suggestions that the authors convey in this study are as follows: Advertising must be more interesting and more useful for the trend media namely social, such as Facebook, Twitter and Instagram, Individual Sales must improve services directly to consumers so they can get to know Sakinah's pineapple chips , Promotion Providing information to the owners of this company to increase promotions more creatively and variably providing attractive discounts, coupons, and sweepstakes for customers who want these products, Public Relations Researchers can increase the number of employees / sales to maintain better customer relations.