

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	xiii
ABSTRAK	
ABSTRACT	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Studi Kepustakaan	11
1. Administrasi	11
2. Organisasi	12
3. Pengertian manajemen	14
4. Manajemen pemasaran	16
5. Pengertian pemasaran	20
6. Konsep strategi pemasaran	22
7. Konsep bauran pemasaran	25
8. Pengertian produk	27
9. Klasifikasi produk.....	31

10. Kualitas produk	35
11. Pengertian perumahan dan permukiman	41
12. Pengertian harga	48
13. Pengertian promosi	49
B. Kerangka Pikir	49
C. Hipotesis	49
D. Konsep Oprasional.....	50
E. Oprasional Variabel	55
F. Teknik Pengukuran	56
BAB III : METODE PENELITIAN	64
A. Tipe Penelitian	64
B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Populasi dan Sampel	64
D. Teknik Penarikan Sampel	65
E. Jenis dan Sumber Data.....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Teknik Analisis Data	66
H. Jadwal Kegiatan Penelitian	67
BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	67
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	68
B. Struktur Organisasi	68
C. Fungsi dan Tugas Organisasi.....	68
D. Visi dan Misi Perusahaan	69
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Identitas Responden.....	75
1. Jenis Kelamin.....	76
2. Umur Responden	76
3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78

B. Analisis kualitas produk perumahan pada PT. Alpha Griya Insani di Kota Pekanbaru.....	81
1. Kinerja (<i>Performance</i>).....	81
2. Fitur (<i>Features</i>).....	84
3. Keandalan (<i>Reliability</i>).....	88
4. Kesesuaian (<i>Conformance</i>).....	91
5. Daya Tahan (<i>Durability</i>).....	94
6. Kemampuan Pelayanan (<i>serviceability</i>).....	98
7. Estetika.....	101
8. Citra dan Reputasi.....	104
BAB IV : PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	113
DAFTAR KEPUSTAKAAN	106
LAMPIRAN.....	107