

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah tipe deskriptif, metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, yang mana tipe penelitian deskriptif menurut Sugiyono (2007 : 19) adalah penelitian yang bermaksud menggambarkan keadaan atau nilai satu atau lebih variabel secara mandiri. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian dalam bentuk angka-angka dengan menggunakan tabel frekuensi dan selanjutnya data dianalisa dalam bentuk kata-kata dan kalimat serta penjabaran sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan. Alasan penulis menggunakan tipe ini adalah untuk mengetahui secara jelas dan konkrit tentang analisis penjualan produk Syahaja dan produk Syafaat pada PT. Al Ijarah Indonesia *Finance* (ALIF) Cabang Pekanbaru.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Al Ijarah Indonesia *Finance* (ALIF) Cabang Pekanbaru yang beralamat di Komplek Perkantoran Sudirman Raya Blok C, No 6, Kelurahan Tangkerang Tengah Kecamatan Marpoyan Damai, Pekanbaru. Adapun alasan pemilihan lokasi penelitian adalah dikarenakan penulis menemukan beberapa permasalahan yang terkait dengan penjualan produk pada perusahaan yang belum sesuai dengan target yang ditetapkan oleh manajemen, sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2007:90). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pada PT. ALIF Cabang Pekanbaru hingga tahun 2017 yang berjumlah 790 konsumen. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2007:91). Sampel dalam penelitian ini adalah terdiri dari Branch Manager sebanyak 1 orang sebagai key informan, kemudian konsumen produk syahaja sebanyak 45 orang (7,7 %) dan konsumen produk syafaat sebanyak 44 orang (21,7%). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel III.1 : Jumlah Populasi dan Sampel Responden Konsumen PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru.

No	Responden	Populasi	Sampel	Persentase
1	Branch Manager	1	1	100 %
2	Konsumen produk syahaja	587	45	7,7 %
3	Konsumen produk syafaat	203	44	21,7%
Jumlah		791 Orang	90 Orang	11,4 %

Sumber: PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru, 2018.

D. Teknik Penarikan Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 89 konsumen. Mengingat jumlah populasi dalam penelitian ini cukup besar, maka pengambilan sampel menggunakan *Metode Slovin* dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{790}{1 + 790 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{790}{1 + 7,90}$$

$$n = \frac{790}{8,90}$$

$n = 88,7$ orang dan dibulatkan menjadi 89 orang.

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*).

Selanjutnya teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik *Insidental Sampling*. *Insidental Sampling* adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok dan sesuai dengan sumber data (Sugiono, 2007: 96).

E. Jenis Dan Sumber Data

Guna memperoleh data yang dibutuhkan, maka penulis membagi kedalam dua bagian yaitu :

- a. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber dilapangan seperti data hasil wawancara dan pengisian angket. Adapun data primer dalam penelitian ini adalah hasil data hasil wawancara dan data hasil pembagian kuisisioner yang penulis sebarkan kepada responden terkait

dengan analisis penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia *Finance* (ALIF) Cabang Pekanbaru.

- b. Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber yang telah ada seperti buku, jurnal, surat kabar, katalog, dokumentasi dan lain-lain. Adapun data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa catatan, arsip maupun keterangan lainnya yaitu meliputi: Sejarah perkembangan PT. Al Ijarah Indonesia *Finance* (ALIF) Cabang Pekanbaru.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan sehubungan dengan permasalahan peneliti ini, maka digunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Wawancara

Merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan dan terpilih secara terpimpin dengan berpedoman pada daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya.

2. Kuesioner

Yaitu aktifitas yang dilakukan untuk mendapatkan data dengan membuat serta dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden untuk diisi sesuai dengan alternatif jawaban yang telah disediakan.

3. Observasi

Yaitu mengamati secara langsung objek yang diteliti, guna untuk lebih mengetahui sejauh mana pelaksanaan Penjualan Produk Syahaja dan

Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia *Finance* (ALIF) Cabang Pekanbaru.

4. Dokumentasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan menggunakan media tertentu untuk mengabadikan sebuah momen baik foto, rekaman dan lain-lain.

G. Teknik Analisis Data

Adapun tahapan-tahapan yang penulis lakukan dalam menganalisa data adalah sebagai berikut:

1. Menjabarkan data numerik dari variabel dengan sebaran (distribusi) frekuensi dengan data tingkat ordinal.
2. Sebaran data numerik di analisis berdasarkan bobot dan jumlah responden.
3. Tipe skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert, digunakan untuk mendapatkan skor persepsi dari satu variabel.
4. Ukuran persepsi di ambil dan dianalisis berdasarkan rentang pengukuran yang dirumuskan.
5. Hasil persepsi dari setiap indikator di rekapitulasi dan ditarik persentase untuk satu variabel evaluasi.
6. Hasil penelitian disimpulkan berdasarkan penelitian yang telah di rumuskan.

Data kemudian dianalisis secara deskriptif kuantitatif yakni data dalam bentuk angka-angka dan persentase dijabarkan dalam bentuk kata-kata dan kalimat sehingga dapat memberikan gambaran secara jelas mengenai analisis

penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru (Sugiyono, 2007:15).

H. Jadwal Waktu Penelitian

Tabel III.2: Jadwal Pelaksanaan Penelitian Analisis Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru.

No	Kegiatan	Bulan dan Minggu ke																							
		Juli				Agust				Sept				Okto				Nov				Des			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan UP																								
2	Seminar UP																								
3	Revisi UP																								
4	Revisi kuesioner																								
5	Rekomendasi Survey																								
6	Survey Lapangan																								
7	Analisis Data																								
8	Laporan Hasil Penelitian																								
9	Konsultasi Revisi Skripsi																								
10	Ujian Skripsi																								
11	Revisi Skripsi																								
12	Penggandaan Skripsi																								

Sumber: Modifikasi Penulis, 2018.