

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Studi Kepustakaan	10
1. Konsep Administrasi	10
2. Konsep Organisasi	12
3. Konsep Manajemen	14
4. Konsep Pemasaran.....	16
5. Konsep Penjualan	18
6. Konsep Keuangan Syariah.....	24
B. Kerangka Pikir	27
C. Konsep Operasional.....	29

D. Operasionalisasi Variabel	30
E. Teknik Pengukuran	32
BAB III : METODE PENELITIAN.....	37
A. Tipe Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Teknik Penarikan Sampel	38
E. Jenis dan Sumber Data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	41
H. Jadwal Waktu Penelitian.....	42
BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	43
A. Sejarah Umum Perusahaan	43
B. Visi Dan Misi.....	44
C. Produk Yang Ditawarkan.....	45
D. Struktur Organisasi	46
E. Uraian Tugas.....	50
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Identitas Responden.....	53
1. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Umur.....	53
2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
3. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	54
4. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
B. Analisis Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru.	56
1. Kondisi dan Kemampuan Penjual	56
2. Kondisi Pasar	60
3. Modal.....	64

4. Kondisi Organisasi Perusahaan	67
5. Faktor lain.....	70
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Syahaja Dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru	75
BAB VI : KESIMPULAN.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR KEPUSTAKAAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
I.1	: Target dan Realisasi Penjualan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru dari Tahun 2013 Hingga Tahun 2017.....	5
I.2	: Target dan Realisasi Penjualan Produk Syahaja Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru dari Tahun 2013 Hingga Tahun 2017.....	6
I.3	: Jumlah Konsumen Produk Syahaja Dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru dari Tahun 2013 Hingga Tahun 2017.....	7
II.1	: Konsep Operasional Variabel Tentang Analisis Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru	31
II.2	: Pengukuran Skala Likert	32
III.1	: Jumlah Populasi dan Sampel Responden Konsumen PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru.	38
III.2	: Jadwal Pelaksanaan Penelitian Analisis Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru.....	42
V.1	: Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Umur	53
V.2	: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
V.3	: Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
V.4	: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
V.5	: Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kondisi dan Kemampuan Penjual	57
V.6	: Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kondisi Pasar	61
V.7	: Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Modal	64
V.8	: Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kondisi Organisasi Perusahaan	67
V.9	: Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Faktor Lain...	70

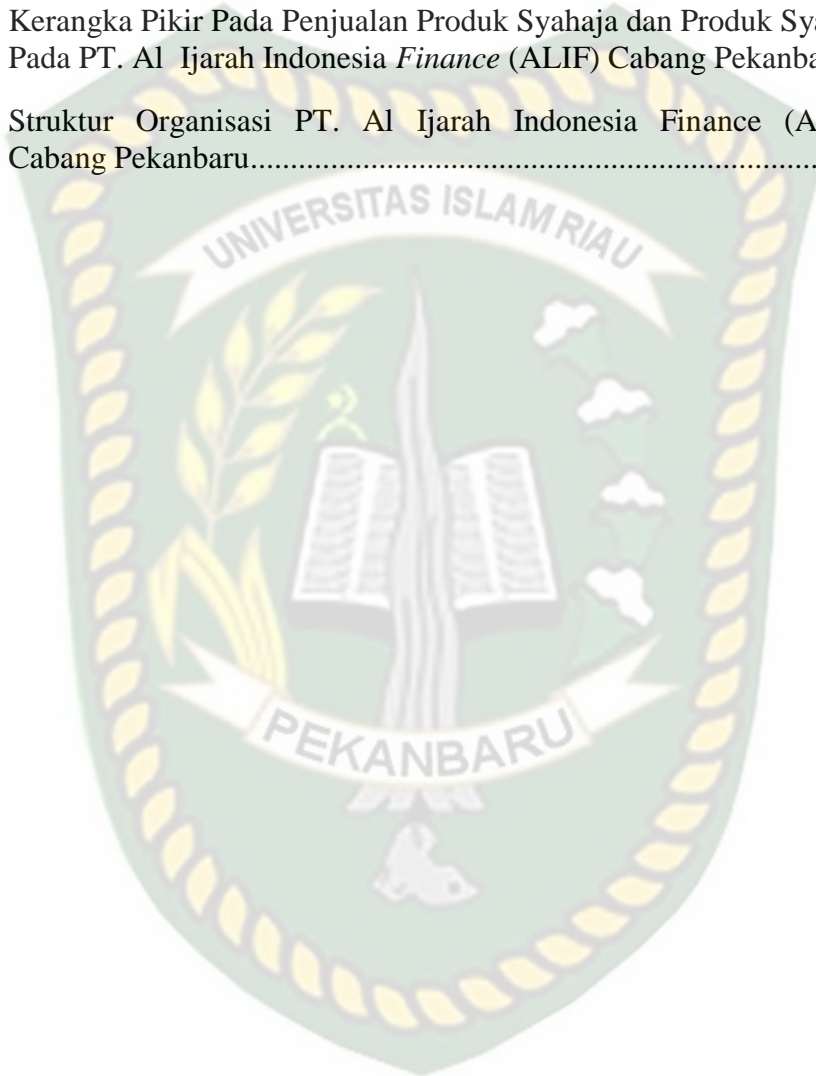
V.10 : Distribusi Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru

72



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 : Kerangka Pikir Pada Penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru...	28
IV.1: Struktur Organisasi PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar wawancara mengenai penelitian tentang analisis penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru	78
2. Daftar kuisisioner (untuk konsumen) mengenai penelitian tentang analisis penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru	84
3. Tabel rekapitulasi data penelitian konsumen terhadap perusahaan mengenai penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru	92
4. Foto dokumentasi hasil observasi penelitian tentang analisis penjualan Produk Syahaja dan Produk Syafaat Pada PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i> (ALIF) Cabang Pekanbaru	97
5. Surat keputusan dekan fisipol uir Nomor: 845/UIR-Fs/Kpts/2017 tentang penetapan dosen pembimbing penulisan skripsi	99
6. Surat Rekomendasi penelitian dari Universitas Islam Riau Nomor 1410/E-UIR/27-FS/2018 tentang Permohonan Rekomendasi Riset..	100
7. Surat Rekomendasi penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Provinsi Riau Nomor: 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/14227 tentang pelaksanaan Kegiatan Riset /Pra Riset dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi	101
8. Surat Keterangan dari PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cab Pekanbaru No: 058/ALIF/SK/X/2018 Tentang Keterangan Penelitian.....	102