

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Dalam penelitian ini yang penulis gunakan adalah metode kuantitatif melalui pendekatan deskriptif, yang menggambarkan keadaan sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan serta menganalisisnya sehingga diperoleh hasil sesuai dengan hasil penelitian. Penelitian ini direncanakan akan menarik sebuah sampel dari populasi penelitian. Penelitian survey deskriptif adalah gambaran mengenai kenyataan yang ada pada lapangan (objektif). Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mengklarifikasi, menganalisis, dan merumuskan masalah. Tujuan penggunaan tipe ini adalah untuk mengetahui secara jelas mengenai kompensasi karyawan.

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini di PT. FIF Group Cabang Pekanbaru yang berlokasi di jalan Soekarno Hatta no 31-32. Alasan penulis memilih melakukan kegiatan penelitian di PT. FIF Group divisi marketing cabang Pekanbaru adalah peneliti tertarik dengan pemberian kompensasi di PT. FIF group divisi marketing cabang Pekanbaru karena divisi marketing merupakan ujung tombak perusahaan.

### C. Populasi dan sample

Menurut Arikunto (1985;91) populasi adalah keseluruhan dari luang lingkup atau objek kajian. Sedangkan sample menurut Arikunto (1985;92) yakni sebagian dari populasi yang hendak diteliti.

Selain itu, menurut arikunto (2006;102) apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil keseluruhan menjadi sample sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Sebaliknya jika sampelnya besar maka diambil antara kisaran 10-20% atau 20-25%. Adapaun yang menjadi sampel yang diambil dari populasi dapat di lihat pada table berikut:

**Table 3.1 Populasi dan Sampel peneliti**

No	Jenis Populasi	Populasi (orang)	Sampel (orang)	Persentase (%)
1.	Kepala cabang PT. Federal Internasional Finance	1	1	100%
2.	Manajer marketing	1	1	100%
3.	Marketing head office	2	3	100%
4.	Counter Sales Marketing	15	15	100%
5	Surveyor	12	12	100%
	Jumlah	31	31	-

Sumber : Olahan Penelitian, 2017

Berdasarkan pada tabel diatas, jumlah keseluruhan karyawan tetap pada PT. Federal Internasional Finance Group adalah 97. Data ini diperoleh penulis pada tahun 2017. Adapun Devisi marketing yang hendak diteilti memiliki populasi karyawan sebesar 19 orang karyawan yang terdiri dari 1 manajer marketing, 3 orang sebagai head office, 15 orang karyawan counter sales marketing, dan surveyor 12 orang. Sehingga, penulis mengambil keseluruhan populasi pada devisi marketing sebagai sampel. Dan penulis juga mengambil 1 orang sampel kepala cabang sebagai informen.

#### **D. Teknik Penarikan Sample**

Teknik yang digunakan dalam penarikan sampel adalah penarikan keseluruhan yang mana jumlah dari populasi sedikit atau kurang dari 100 orang

#### **E. Jenis dan Sumber Data**

Tenis dan sumber data untuk penelitian ini terdiri dari dua jenis yakni data primer dan data skunder dengan ktaegori sebagai berikut:

##### **1. Data primer**

Data primer adalah data yang bersifat pendukung saja dan bukan data olahan. Data primer ini penulis langsung peroleh dari observasi di lokasi penelitian dengan bertanya kepada karyawan di PT. FIF group cabang Pekanbaru. Data ini berhubungan dengan segala informasi tentang menejemen keuangan, jumlah karyawan dan fenomena fenomena yang berkaitan dengan kompensasi dan kualitas kinerja karyawan.

## 2. Data skunder

Data skunder adalah data yang diperoleh dari hasil kuesioner yang terstruktur yaitu kuesioner yang dirancang berdasarkan variable dan indicator penelitian.

### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan penulis dalam mengumpulkan data penelitian ini yaitu: (1) observasi (2) wawancara (3) teknik kuesioner.. Dengan uraian sebagai berikut:

#### 1. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung kelapangan dan untuk mendapatkan data primer sebagai data pendukung serta menemukan fenomena fenomena yang berkaitan dengan pemberian kompensasi dan kinerja karyawan.

#### 2. Wawancara

teknik ini mengumpulkan data sebagai bahan bahan pendukung berdasarkan hasil jawaban dari sumber yang berwenang dengan mengajukan bebrapa pertanyaan . maka dari itu, peneliti mewancarai pimpinan di PT. Federal Internasional Finance Group Cabang Pekanbaru

#### 3. Kuisisioner

Teknik ini merancang item item indicator pertanyaan kepada responden mengenai pemberian kompensasi dan kinerja karyawan. Dengan skor

baik dengan bobot nilai 3 cukup baik dengan bobot nilai 2 dan kurang baik dengan bobot nilai 1

### **G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis**

Berdasarkan tipe penulisan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu analisis yang dilakukan terbatas pada teknik pengolahan data, seperti pada pengecekan data, dan tabulasi data. Dalam hal ini tabel tabel yang berbentuk data dituangkan dalam bentuk angka angka kemudian dilakukan uraian penjelasan berdasarkan data yang didapat. kemudian menghubungkan dengan teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.

## H. Jadwal Kegiatan Penelitian

I. Tabel 3.2: Perincian Jadwal Kegiatan Penelitian Tentang “Analisis Pemberian Kompensasi pada Karyawan Devisi Marketing PT. Federal Internasional Finance group cabang pekanbaru” berdasarkan jenis kegiatan.

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke..													
		Agust'17-Des'17				Jan'18			Feb'18			Mar'18-April'18		Mei'18	
1	Persiapan dan Penyusunan UP	■													
2	Seminar Usulan Penelitian					■									
3	Riset						■								
4	Penelitian Lapangan									■					
5	Pengolahann Data dan Analisis										■				
6	Konsultasi Bimbingan Skripsi											■			
7	Ujian Skripsi												■		
8	Revisi dan Pengesahan Skripsi													■	
9	Pengadaan Serta Penyerahan Skripsi														■

Sumber: Modifikasi Penulis, 2017