

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF SKRIPSI	v
SK DEKAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR	9
A. Studi Kepustakaan.....	9
1. Konsep Administrasi	9
2. Konsep Organisasi.....	10
3. Konsep Manajemen.....	11
4. Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia	11
5. Pengertian dan Jenis Kompensasi	13
6. Tujuan Kompensasi.....	19
7. Sistem dan Kebijakan Kompensasi	20
8. Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Kompensasi.....	22
9. Undang-Undang Ketenagakerjaan atau Upah	24
B. Kerangka Pikir	26
C. Konsep Operasional	27
D. Operasionalisasi Variabel.....	29
E. Teknik Pengukuran	30
F. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tipe Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	36

C. Populasi dan Sampel	37
D. Teknik Penarikan Sampel	38
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	40
H. Jadwal Kegiatan Penelitian	41
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	42
A. Sejarah Singkat Perusahaan	42
B. Struktur Organisasi	46
C. Fungsi dan Tugas Organisasi	49
D. Visi dan Misi Perusahaan	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Identitas Responden	69
1. Jenis Kelamin	69
2. Umur Responden	70
3. Pendidikan Terakhir	72
B. Analisis Pemberian Kompensasi Karyawan Devisi Marketing Pada PT. Federal Internasional Finance Group Cabang Pekanbaru	73
1. Gaji	74
2. Insentif	79
3. Tunjangan	84
4. Kompensasi Tidak Langsung	90
C. Hasil Observasi	98
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	102
DAFTAR KEPUSTAKAAN	103
LAMPIRAN	106