

**Analisis Pemberian Kompensasi Karyawan Devisi Marketing Pada  
PT. Federal Internasional Finance Group Cabang Pekanbaru**

**ABSTRAK**

**MUHAMMAD AMIQO ILMU**

Kata Kunci: Kompensasi Dan Karyawan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pemberian kompensasi bagi karyawan yang diterapkan didevisi marketing Pada PT. Federal Internasional Finance Group Cabang Pekanbaru yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang leasing/ sewa guna. Kompensasi merupakan unsur penting bagi karyawan, karena besarnya kompensasi merupakan cerminan atau nilai ukur pekerjaan. Pemberian kompensasi diartikan sebagai pemberian imbalan atau penghargaan yang adil dan layak bagi karyawan sesuai dengan kemampuan mereka dalam melaksanakan pekerjaan. Apabila kompensasi yang diberikan secara tepat dan benar, maka karyawan akan memperoleh kepuasan kerja dan termotifasi untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan. Kompensasi yang diberikan oleh perusahaan berupa gaji, insentif dan kompensasi tidak langsung. Tipe penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif yaitu memprioritaskan daftar kuisisioner sebagai pengumpul data dan data tersebut kemudian dijadikan bahan baku utama untuk menganalisis kondisi obyektif di lokasi penelitian. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuisisioner, wawancara, serta data lain yang dianggap perlu. Hasil penelitian dari seluruh indikator tersebut adalah Baik. Saran penulis agar perusahaan harus mempertahankan dan meningkatkan kompensasi kepada seluruh karyawan serta memberikan penghargaan bagi karyawan yang berprestasi.

# **Employee Compensation Assessment Analysis Marketing Division At PT. Federal International Finance Group Pekanbaru Branch**

## **ABSTRACT**

**MUHAMMAD AMIYO ILMI**

Keywords: Compensation And Employees

This study was conducted to determine the provision of compensation for employees who applied marketing revised At PT. Federal International Finance Group Branch Pekanbaru which is one of the companies engaged in leasing / lease. Compensation is an important element for employees, because the amount of compensation is a reflection or a measure of work. Provision of compensation is defined as providing fair and reasonable remuneration or rewards to employees in accordance with their ability to carry out the work. If the compensation is given correctly and correctly, then employees will get job satisfaction and motivated to achieve corporate goals. Compensation provided by the company in the form of salary, incentive and indirect compensation. This type of research is quantitative descriptive that prioritizes the questionnaire as a data collector and the data is then used as the main raw material to analyze the objective conditions in the research location. Methods of data collection is done by way of questionnaires, interviews, and other data deemed necessary. The results of all indicators are Good. The author's suggestion is that the company must maintain and increase compensation to all employees and to reward outstanding employees.