

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian yang ada, serta data-data dan informasi yang dikumpulkan melalui wawancara pada saat melakukan pra survey, maka tipe penelitian yang digunakan penulis ini adalah tipe penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menekankan analisis data-data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistika, sehingga dapat diperoleh signifikasi yang berhubungan dengan “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Di Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Duri.”

#### B. Lokasi Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian diperlukan data yang diambil dari lokasi tempat penelitian. Dalam penelitian juga harus mencantumkan dimana peneliti melakukan penelitian, Penelitian ini dilakukan pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Duri yang berkedudukan di jalan. Hangtuh Simpang Garoga, Kecamatan Bathin Solapan, Kabupaten Bengkalis Kota Duri

#### C. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai karakteristik tertentu dan mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2017:80). Populasi merupakan keseluruhan (jumlah) subjek atau sumber data penelitian. Populasi adakalanya terhingga (terbatas) dan tidak terhingga (tidak terbatas). Adapun yang menjadi

populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang melakukan pembiayaan gadai emas di PT. Bank Syariah Mandiri tahun 2017 sebanyak 1510 nasabah.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili) (Sugiyono, 2017:81). Metode pengambilan sampelnya menggunakan metode Slovin yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{1510}{1 + 1510(0,1)^2} \\
 &= 93,78 \text{ dibulatkan menjadi } 94
 \end{aligned}$$

n = ukuran sampel

N = jumlah nasabah

e = kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir yaitu (0,1 atau 10% )

Berdasarkan perhitungan, maka diperoleh sampel sebanyak 94 nasabah.

**Tabel III.1 Jumlah Populasi dan Sampel**

No	Populasi	Jumlah Populasi	Sampel
1	Nasabah pada gerai Gadai Emas Bank Syariah Mandiri Duri	1510	94
	<b>Jumlah</b>	1510	94

Keterangan informan yang terdiri dari kepala cabang dan dua orang officer gadai dan penafsir gadai emas di Bank Syariah Mandiri cabang Duri.

#### **D. Teknik Penarikan Sampel**

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Sampling Insidental* (Sugiyono, 2017:85). Dimana teknik ini pengambilan sampelnya berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

#### **E. Jenis dan Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini meliputi dua kategori yaitu:

a. Data primer

Yaitu data atau informasi yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil pengisian kuesioner oleh responden melalui pertanyaan yang diajukan, berdasarkan indikator yang ada kepada setiap responden yang ada.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung, baik berupa keterangan maupun literature yang ada hubungannya dengan penelitian. Hal-hal yang berkaitan dengan data sekunder adalah:

- a. Sejarah singkat mengenai PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Duri.
- b. Keadaan geografis lokasi penelitian.
- c. Struktur organisasi kantor Bank Syariah Mandiri kota Duri.

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang digunakan penulis dalam rangka mengumpulkan data penelitian. Pengumpulan data dan informasi dalam penelitian ini menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap objek penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi terhadap objek penelitiann yaitu Bank Syariah Mandiri kota Duri dan nasabah Bank Syariah Mandiri kota Duri.

2. Wawancara (interview)

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab oleh peneliti kepada responden. Teknik ini dilakukan agar informasi yang didapatkan oleh peneliti lebih jelas dan akurat serta mendalam.

3. Kuisisioner

Kuisisioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara member pertanyaan tertulis pada responden. Dalam penelitian ini, responden yang diberikan kuisisioner adalah nasabah Bank Syariah Mandiri kota Duri. Pertanyaan yang diberikan melalui kuisisioner berkaitan langsung dengan indikator variabel penelitian.

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan fasilitas untuk mengabadikan sebuah momen. Baik foto, rekaman, dan lain-lain. Namun tidak bisa semua yang berkaitan dengan indikator bisa di dokumentasikan.

## G. Teknik Analisis Data

Data primer dan data sekunder serta bahan-bahan yang diperlukan telah berhasil dikumpulkan dan kemudian dipisahkan atau dikelompokkan sesuai dengan keperluan dan kegunaan penelitian. Analisis data dilakukan secara *deskriptif* dari keseluruhan data yang diperoleh untuk menggambarkan dan menjelaskan secara lebih rinci bagaimana kenyataan yang sebenarnya.

1. Menjabarkan data numeric dari satu variabel dengan sebaran (distribusi) frekuensi dengan data tingkat ordinal.
2. Sebaran data numeric dianalisis berdasarkan bobot dan jumlah responden.
3. Tipe skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert, digunakan untuk mendapatkan persentase persepsi dari satu indikator.

$$\text{Persentase (\%)} = \frac{\text{Total Skor}}{\text{Skor Tertinggi}} \times 100\%$$

4. Ukuran persepsi di ambil dan di analisis berdasarkan rentang pengukuran yang dirumuskan.
5. Hasil persepsi dari setiap indikator di rekapitulasi dan di tarik persentase untuk satu variabel evaluasi.
6. Hasil persepsi di simpulkan berdasarkan rentang penilaian yang telah dirumuskan.

## H. Jadwal Kegiatan Penelitian

Tabel III.2 : Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke-																			
		Januari				Maret '18				April '18				Mei '18				Desember'18			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan penyusunan Up																				
2	Seminar Up																				
3	Revisi UP																				
4	Revisi Kuisioner																				
5	Rekomendasi Survey																				
6	Survay Lapangan																				
7	Analisis Data																				
8	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)																				
9	Konsultasi Revisi Skripsi																				
10	Ujian Konfrehensif Skripsi																				
11	Revisi Skripsi																				
12	Penggandaan Skripsi																				