

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR	11
A. Studi Kepustakaan	11
1. Administrasi	11
2. Organisasi.....	13
3. Manajemen	14
4. Strategi Pemasaran	17
5. Perilaku Konsumen.....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
3. Model Perilaku Konsumen.....	29
4. Proses Keputusan Pembelian	31

5. Pelayanan	34
6. Pengertian Pegadaian Konvensional.....	35
7. Pengertian Bank Syariah	46
8. Pegadaian Syariah	41
1. Pengertian Pegadaian Syariah	41
2. Landasan Syariah	43
3. Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 26/DSN-MUI/III/2002 Tentang Rahn Emas	44
4. Aplikasi Dalam Perbankan	44
5. Manfaat ar-Rahn.....	45
6. Resiko ar-Rahn.....	46
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pikir	48
D. Hipotesis	49
E. Konsep Operasional	49
F. Operasional Variabel	51
G. Teknik Pengukuran	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Tipe Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	55
C. Populasi dan Sampel	55
D. Teknik Penarikan Sampel	57
E. Jenis dan Sumber Data	57
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
G. Teknik Analisis Data	59
H. Jadwal Kegiatan Penelitian	60
BAB IV : DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN	61
A. Sejarah Ringkas Perusahaan	61
B. Visi dan Misi	61
C. Struktur Organisasi	64

D. Fungsi Dan Tugas Organisasi	65
E. Produk-Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Duri	70
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Identitas Responden	79
1. Responden Berdasarkan Umur.....	79
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
3. Tingkat Pendidikan	81
4. Pekerjaan	82
B. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Duri.....	82
1. Faktor kebudayaan	83
2. Faktor social	86
3. Faktor pribadi	89
4. Faktor psikologis	92
BAB VI : PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	