

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an, Surah Al-Baqarah Ayat 283.

Al-Qur'an, Surah Al- Muddaththir Ayat 38

Arifin, Zainul. 2005. Dasar-dasar Manajemen Bank Syari'ah, Cet III, Jakarta: Pustaka Alvabet.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. Bank Syariah Dari Teori ke Praktik, Cet I. Jakarta: Gema Insani Press.

Anshori, Abdul Ghofur, 2006. Gadai Syariah Di Indonesia; Konsep, Implementasi, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Amstrong, Gary & Philip Kotler. Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: PT. Prenhallindo Engel, Dkk, 1994, Journal Of Management.

Brosur Fitur Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Duri.

Engel, James F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen, Terjemahan F.X Budiyanto, Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.

Griffin, W. Ricky. 2004. Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta, Erlangga.

Kotler, Phillip. 1999. Manajemen Pemasaran Persepektif Asia, Fandy Tjiptono, Edisi Pertama, Penerbit Andi Yogyakarta.

Kasmir, S. M. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

PT. Bank Syariah Mandiri, Sejarah BSM,
<http://www.syariahamandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/>.

PT. Bank Syariah Mandiri, Visi dan Misi BSM,

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/visi-dan-misi/>.

Dokumen dan Arsip PT.BSM Cabang Duri, 2014.

Muhammad. 2014. Manajemen Dana Bank Syariah. Cetakan ke 1. Jakarta: Raja

Grafindo Persada.

PT ANTAM Tbk.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta:

ANDI.

Sutarto. 2006. Dasar-dasar Organisasi. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Silalahi, Ulbert. 1992. Study Tentang Ilmu Administrasi, Konsep, Teori Dan

Dimensi. Cetakan Pertama, Bandung: CV. Sinar Baru Bandung.

Siagian, P. Sondang. 2006. Filsafat Administrasi. Jakarta. Penerbit PT. Bumi Aksara

PT. INDEKS.

Soemetra, Andri. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi I. Jakarta:

Prenada Media Group.

Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi

dan penelitian Pemasaran. Jakarta Timur: Prenada Media.

Susilo, Y. Sri, dkk. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat,

1999.

Teguh, Muhammad. (1999). Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi, Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Triandaru, S., & Santoso, T. B. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 2.*

Jakarta: Salemba Empat.

Tim Penyusun Buku Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Kertas Kerja

Mahasiswa. Edisi Revisi. 2013., Pekanbaru: Badan Penerbit Fisipol UIR.

Umar, Husein.(2003) *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: PT Raja Graemedia Pustaka Utama.

Zulkifli., dan Nurmasari. 2015. *Pengantar Manajemen.* Pekanbaru: Marpoyan Tujuh Publishing.

Mellani Putri (2015). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Pru Link Syariah Assurance Account Di PT. Prudential Life Assurance Pekanbaru.*

Adianti (2014). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Menabung Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Kandis.*

Sulaiman (2017). *Analisis Bauran Pemasaran Mobil Honda Jazz Pada PT. Honda Soekarno Hatta Pekanbaru.*