

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Berdirinya PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru

PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru adalah distributor resmi kendaraan Mitsubishi di Provinsi Riau dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) yang beralamat di jalan Jendral Sudirman No 230 kota Pekanbaru Provinsi Riau. PT. Pekan Perkasa Berlian Motor didaftarkan pada tanggal 6 Agustus 1997 kenotaris Jhon Langsung, SH di Kisaran dengan akta notaris No. 4 Tanggal 6 Agustus 1997 yang disaksikan oleh Dewi Zulhidayati dan Laila Hartati. Dalam akta tersebut PT. Pekan Perkasa Berlian Motor dinyatakan berdomisili di Bangkinang-Riau.

Pada tahun 1997 sampai tahun 2000 PT. Pekan Perkasa Berlian Motor mengalami kevakuman karena PT. Pekan Perkasa Berlian Motor belum mendirikan bangunan untuk melaksanakan kegiatan perusahaan. Kemudian pada tahun 2000 tepatnya tanggal 1 November PT. Pekan Perkasa Berlian Motor pindah ke Pekanbaru yaitu di jalan Jend. Sudirman No. 230.

Selama masa vakum tersebut, PT. Pekan Perkasa Berlian Motor mengalami perubahan atas Anggaran Dasar Perusahaan yaitu mengenai maksud dan tujuan serta kegiatan usaha yang sebelumnya tertera dalam Akta Notaris No. 4 tanggal 6 Agustus 1997 berubah menjadi akta No. C2-1-11.01A 6040 tertanggal 18 Juni 1998 di Jakarta. Dalam masa vakum (selama kurang lebih 3 tahun) Bapak Henry Katio selaku Direktur PT. Pekan Perkasa Berlian Motor menghadap Notaris Jhon Langsung di Kisaran untuk mengadakan perubahan mengenai tempat usaha

yaitu yang semulaberada di Bangkinang Riau (tercantum dalam akta Notaris No. 4 tanggal 6 Agustus1997) ke Kota Pekanbaru yang tercantum dalam Akta perubahan No. 37 tanggal 10Mei 2000 dan dihadiri oleh saksi Parlindungan Silaban, SH dan Raeda Pasaribu, SH.

Setelah adanya perubahan tersebut maka PT. Pekan Perkasa Berlian Motormembangun kantornya yang baru di Jalan Jend. Sudirman No. 230 Pekanbaru.Perubahan dalam Akta tersebut tidak hanya menyangkut tempat usaha tetapi jugamengenai besarnya saham dan kepemilikannya. Jumlah saham yang semula hanya1000 lembar menjadi 6000 lembar saham.Pada saham tersebut terdapat saham PT. Andalas Berlian Motor Padang yangmerupakan pemilik Hangtuh Perkasa Motor (merupakan showroom Mitsubishi),tetapi karena PT. Andalas Berlian Motor telah menanamkan sahamnya pada PT. PekanPerkasa Berlian Motor maka mereka menutup Showroom Hangtuh Perkasa Motorsehingga PT. Pekan Perkasa Berlian Motor menjadi satu-satunya dealer Mitsubishi diPekanbaru yang tergabung dalam SBMGroup(Sumatera Berlian Motors).

B. Visi, Misi dan TujuanPerusahaan

1. Visi Perusahaan

Menjadi group perusahaan yang terbaik dan terpercaya diantara dealerkendaraan Mitsubishi dan berperan aktif untuk kemajuan perekonomian di Indonesia.

2. Misi Perusahaan

Terbaik dan terpercaya didalam melayani kebutuhan masyarakat akan fasilitas transportasi kendaraan Mitsubishi dan dengan penuh ketulusan memberikan pelayanan prima untuk kepuasan total, melalui cara yang saling memuaskan guna mendapatkan keuntungan memadai bagi perusahaan sebagai tujuan untuk mempertahankan eksistensi dan perkembangan perusahaan, Menjamin keuntungan kembali terhadap investasi para pemegang saham, Terpercaya dengan integritas tinggi untuk menjalin kerja sama yang baik dengan pihak distributor dan mitra kerja, serta memberikan kesempatan seluas – luasnya kepada karyawan dan staff untuk berkarya dan berprestasi.

3. Tujuan Perusahaan

PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru merupakan perusahaan yang menjual kendaraan dan komponen-komponen untuk kendaraan, baik itu komponen untuk badan kendaraan maupun komponen untuk mesin kendaraan. Oleh karena itu, dalam kegiatannya terbagi menjadi dua bagian yang masing-masing menghasilkan produk yang berlainan.

C. Struktur Organisasi Perusahaan

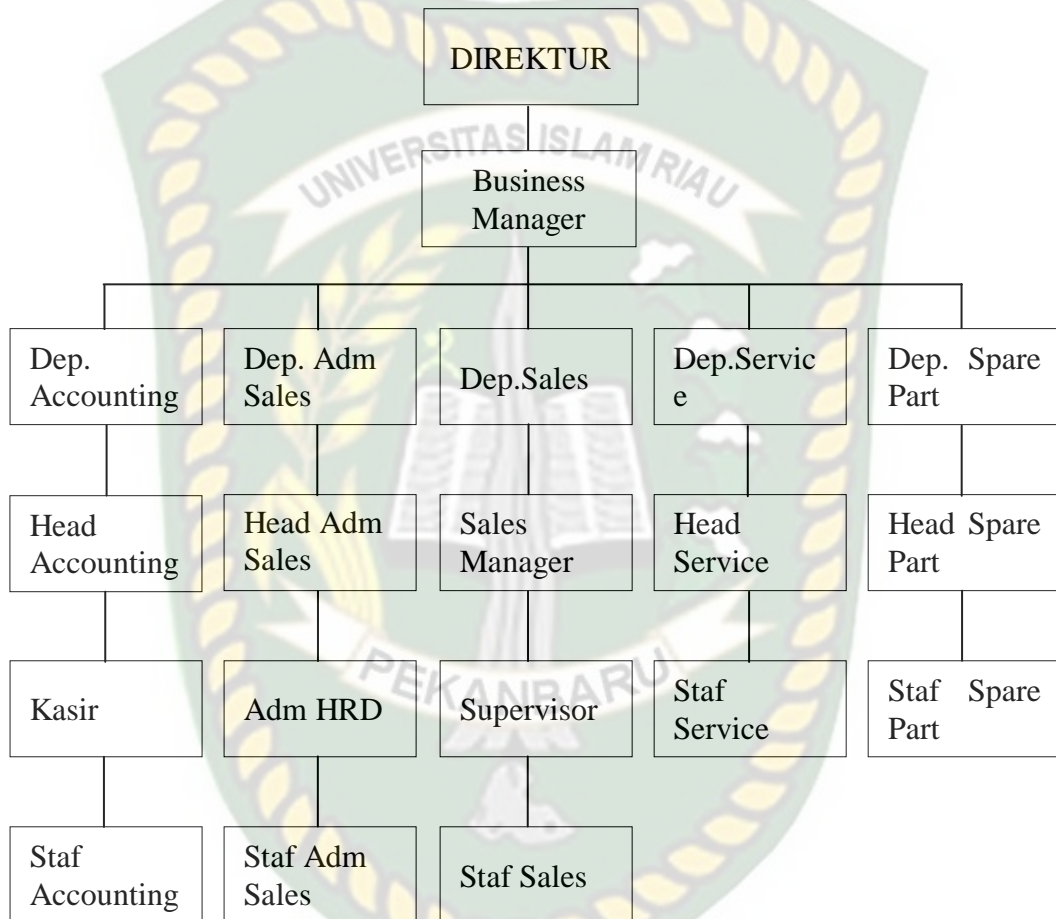
Struktur organisasi merupakan gambaran suatu perusahaan secara sederhana, memperlihatkan wewenang dan tanggung jawab baik secara vertikal maupun horizontal, serta memberikan gambaran tentang satuan-satuan kerja dalam suatu organisasi, dan menjelaskan hubungan-hubungan yang ada untuk membantu bagi pimpinan atau pun ketua umum dalam mengidentifikasi, mengkoordinir, tingkatan-tingkatan dan seluruh fungsi yang ada dalam suatu

organisasi. Struktur organisasi dapat dikatakan sebagai hubungan yang mapan antara komponen-komponen atau bagian-bagian dari organisasi.

Struktur organisasi mempunyai arti penting dalam mencapai tujuan dari PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru yang disusun berdasarkan ketentuan dengan tujuan menjelaskan segala fungsi kewajiban dan tanggung jawab personil pada setiap bidang atau bagian yang sudah ditempati. Dalam hal ini wewenang dari pimpinan diberikan secara langsung kepada para pejabat yang memimpin satuan-satuan menurut tata jenjang organisasi.

Struktur organisasi sebaiknya juga fleksibel atau hendaknya gampang untuk disesuaikan dengan perubahan-perubahan yang terjadi tanpa mempengaruhi kelancaran aktivitas yang sedang berlangsung. Perubahan-perubahan yang mungkin dihadapi misalnya perluasan daerah pemasaran, peralatan baru, tuntutan masyarakat, serta lingkungan misalnya perubahan selera terhadap produksi, pabrik, perubahan ekonomi serta perubahan teknologi. Bentuk organisasi yang baik akan sangat tergantung pada situasi dan kondisi dari tiap-tiap perusahaan dan juga pada tujuan yang hendak dicapai. Hal ini disebabkan karena bentuk organisasi antara satu perusahaan dengan perusahaan lain berbeda-beda. Struktur organisasi yang sehat dimana setiap satuan organisasi yang tepat mencapai perbandingan terbaik antara usaha dan hasil kerja. Struktur organisasi PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru dapat dikatakan bahwa organisasi perusahaan ini memiliki bentuk garis dan staf. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar IV. 1 : Struktur Organisasi PT. Pekan Perkasa Berlian MotorPekanbaru



Sumber : PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru, 2018.

Adapun tugas masing-masing jabatan antara lain :

1. Direktur

Tugas dan tanggung jawab Direktur adalah:

- a. Memegang dan mengelola perusahaan secara keseluruhan
- b. Mengambil keputusan yang bersifat prinsipil terhadap groupnya
- c. Menentukan tujuan dan strategi perusahaan sesuai dengan rencana kerja dan anggaran perusahaan
- d. Menerima dan menganalisa laporan manajemen tentang operasi perusahaandan melakukan yang diperlukan berdasarkan laporan tersebut.

2. Business Manager

Tugas dan tanggung jawab Business Manager adalah:

- a. Merumuskan dan menentukan kebijakan umum perusahaan serta memberipetunjuk atas pelaksanaan dan pengawasan keseluruhan operasi perusahaansesuai dengan kewenangan yang berlaku.
- b. Mengambil inisiatif dalam penyelesaian permasalahan perusahaan sepanjangtidak merugikan perusahaan.
- c. Menciptakan suasana kerja yang baik di lingkungan perusahaan yangdipimpinnya.
- d. Mengadakan koordinasi dengan semua bagian untuk kelancaran pelaksanaanoperasional perusahaan.

- e. Menilai prestasi kerja, mengusulkan promosi dan mutasi terhadap bawahannya.
- f. Memeriksa dan menandatangani dokumen-dokumen, formulir-formulir dan laporan-laporan sesuai dengan prosedur yang berlaku.
- g. Mengevaluasi pelaksanaan pekerjaan bidang-bidang yang dibawahnya, memberikan laporan, saran-saran dan usulan kepada Managing Direktur.
- h. Memberikan teguran , sanksi terhadap bawahannya yang tidak disiplin sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan memberikan bimbingan serta pembinaan terhadap karyawan.

3. Departemen Sales

Tugas dan tanggung jawab adalah:

- a. Melayani customer yang datang
- b. Membantu customer dalam mengurus data registrasi kendaraan
- c. Mengurus pendanaan pembelian kendaraan customer kepada pihak leasing/Bank
- d. Memasarkan kendaraan langsung kepada customer
- e. Mengurus pendanaan pembelian kendaraan customer kepada pihak leasing/bank
- f. Membuat surat penawaran kepada perusahaan-perusahaan
- g. Merangkap sebagai konsultan (mampu mengarahkan customer dalam menentukan tipe kendaraan-kendaraan sesuai dengan kemampuan mereka).

4. Departemen Administrasi Sales

Tugas dan tanggung jawab adalah:

- a. Membuat dan mengeluarkan SPK (Surat Pesanan Kendaraan)
- b. Membuat faktur sementara, surat kuasa, formulir dan TPK yang akan digunakan untuk proses BBN.
- c. Membuat/mengeluarkan DO (Delivery Order), mencatat data registrasi yang meliputi tanggal BBN, tanggal siap BBN, tanggal STNK keluar, tanggal TLP (Tanda Lunas Pajak) keluar, tanggal KEUR, tanggal buku KEUR keluar.
- d. Membuat laporan registrasi bulanan untuk Managing Direktur dan Business Manager.
- e. Membuat laporan penjualan bulanan kendaraan (*pertype*, per daerah dan lain-lain).

5. Departemen Spare Part

Tugas dan tanggung jawab adalah:

- a. Menyediakan pesanan suku cadang kendaraan.
- b. Menerima pesanan suku cadang kendaraan.
- c. Memesan ulang/mengembalikan suku cadang yang rusak.
- d. Memprediksi kebutuhan spare part untuk jangka waktu tertentu.

6. Departemen Service

Tugas dan tanggung jawab adalah menerima pelanggan/customer yang akan service kendaraan merk Mitsubishi.

7. Kasir

Tugas dan tanggung jawab adalah:

- a. Menghitung keuangan dan mengeluarkan uang untuk keperluan perusahaan
 - b. Memberikan dan membuat laporan keuangan
8. Departemen Accounting

Tugas dan tanggung jawab Accounting adalah:

- a. Mengurus segala masalah keuangan baik untuk pemasukan maupun pengeluaran.
- b. Mencari pendanaan dari luar seperti pinjaman dari Bank guna perputaran *Cash Flow* yang baik .
- c. Menebus kendaraan dari KTB (Krama Yudha Tiga Berlian motor)/fabrikas.

D. Aktivitas Perusahaan

PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru sebagai salah satu distributor resmi kendaraan bermotor roda empat merek Mitsubishi dituntut tidak memasarkan mobil saja, tetapi juga melayani dan memenuhi kebutuhan lainnya yang berhubungan dengan pemasaran merek Mitsubishi, seperti pusat perbengkelan dan penjualan suku cadang asli. Jenis usaha yang dilakukan oleh PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru mencakup sarana-sarana berupa:

1. *Sales*
2. *SparePart*
3. *Service*

Penjualan itu sendiri dilakukan perusahaan dengan banyak membuka cabang-cabang di kota-kota yang dianggap tinggi peluang penjualannya, ini bertujuan agar meningkatkan penjualan perusahaan dengan memanfaatkan peluang tersebut, jenis kendaraannya bermacam-macam mulai dari kendaraan pribadi sampai kendaraan niaga, untuk kendaraan pribadi perusahaan mempunyai program yang disebut *testdrive*, ini bertujuan memperkenalkan produk kepada konsumen, dengan harapan konsumen mengenal produk terbaru Mitsubishi. *Test drive* itu sendiri adalah program dengan memperbolehkan konsumen untuk mencoba mobil yang telah disiapkan oleh pihak perusahaan, selain itu perusahaan meningkatkan kualitas pelayanan agar konsumen merasa nyaman dan puas dengan pelayanan perusahaan.

Selain penjualan kendaraan, penjualan suku cadang atau *sparepart* juga disediakan, jadi konsumen tidak perlu pusing untuk mencari suku cadang kendaraannya, suku cadang yang dijual mempunyai kualitas terbaik karena perusahaan hanya merekomendasikan untuk memakai suku cadang asli Mitsubishi. Selain suku cadang asli Mitsubishi mempunyai kualitas yang baik dari pada suku cadang yang biasa, suku cadang asli lebih awet dan tahan lama dibanding suku cadang biasa.

Untuk perbengkelan sendiri perusahaan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen, dengan tenaga perbengkelan yang berpengalaman dibidangnya diharapkan bisa membuat konsumen puas, selain di bengkel sudah disediakan suku cadang asli berkualitas sehingga konsumen tidak perlu ragu dengan kualitas suku cadang.

PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru dalam menyelenggarakan usahanya, mempunyai sifat usaha yaitu mencari laba dan melayani kebutuhan masyarakat terhadap pemasaran dengan sebaik-baiknya, melayani masyarakat dengan menciptakan program program baru yang bisa membuat konsumen nyaman, program ini sedang dilaksanakan perusahaan dan selalu mengevaluasi kekurangan. Ini bertujuan untuk tercapainya kesempurnaan maka diperlukan proses yang tidak singkat. Hal ini bisa dilakukan dengan memberikan *service* yang baik dan dapat dilihat dengan mengukur tata letak (*Lay Out*) perkantoran itu sendiri sehingga para pelanggan atau konsumen akan merasa nyaman ke kantor.