

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah tipe penelitian survey deskriptif dengan metode penelitian kuantitatif karena peneliti mengumpulkan data dengan menganalisa data dan dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data dengan cara melakukan pengamatan ditempat penelitian.

Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan kepada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2015;12).

Tipe penelitian ini digunakan agar dapat mengetahui “Pengaruh Citra Merek (*brand image*) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru”.

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru yang beralamat di Jalan Sudirman No. 230 Pekanbaru, sebagai dealer resmi yang menyalurkan produk otomotif mobil Mitsubishi Pajero Sport.

Adapun yang menjadi alasan penulis melakukan penelitian di PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru yaitu dengan adanya pertimbangan dari aspek tempat ataupun lokasi Perusahaan. Karena PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru ini terletak ditengah-tengah Kota atau di pusat keramaian penduduk. Sehingga hal ini akan memberikan peluang yang sangat besar bagi perusahaan

untuk menarik minat beli konsumen. Selanjutnya penulis memfokuskan pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru karena untuk menghemat biaya dan waktu dalam melakukan penelitian ini.

### C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2012;90). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport di PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru pada tahun 2017 yang berjumlah sebanyak 362 orang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2012;91). Dalam prosedur pengambilan sampel pelanggan dilakukan dengan cara menentukan sampel dari populasi yang memenuhi karakteristik tertentu sebagai pembatas yang terdapat dalam populasi yang menjadi objek studi. Untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini digunakan rumus dari Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Dimana :

$n$  = Jumlah sampel yang diperlukan

$N$  = Jumlah populasi

$e$  = Tingkat kesalahan sampel

Diketahui :

$$n = \frac{362}{1 + ((362(0,10^2)))} \longrightarrow n = 78.3 = 78 \text{ Orang}$$

Jadi, sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah berjumlah sebanyak 78 orang konsumen atau pelanggan yang membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. Dengan pertimbangan menurut Roscoe dalam buku *Research Methods For Business* (2002;253) ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah 30-500 orang (dalam Sugiyono, 2015;188).

Untuk mendapatkan informasi mengenai aktivitas pemasaran perusahaan, penulis mengambil 1 orang sampel dari salah satu pimpinan perusahaan sebagai *key informan* pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru yaitu *Sales Manager* yang mempunyai peranan penting dalam membuat target penjualan dan strategi pencapaiannya. Selanjutnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel III.1 : Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian**

No	Keterangan	Populasi (orang)	Sampel (orang)	Persentase (%)
1	Sales Manager	1	1	100
2	Konsumen yang membeli Mobil Mitsubishi Pajero Sport	-	78	100
Jumlah		-	79	100

Sumber : Data Olahan Penelitian, 2018.

#### **D. Teknik Penarikan Sampel**

Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Insedental Sampling*. *Insedental Sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang bersangkutan layak digunakan sebagai sumber data (Sugiyono, 2015;175). Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen/pelanggan yang membeli mobil Mitsubishi Pajero Sport Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru.

#### **E. Jenis dan Sumber Data**

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data yang penulis peroleh langsung dari sumber pertama, baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan peneliti (Umar, 2003;41-42). Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui pengisian kuesioner dan hasil wawancara dari responden.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang penulis peroleh secara langsung dari sumbernya yang mampu memberikan informasi terkait dengan penelitian, yaitu data dari PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru yang meliputi data target dan realisasi penjualan mobil Mitsubishi Pajero Sport dalam 3 tahun terakhir, yaitu dari tahun 2015-2017, gambaran umum perusahaan, struktur organisasi perusahaan, jumlah

karyawan, aktifitas perusahaan dan data-data lainnya. Selain itu, peneliti juga mengambil data-data yang relevan dari buku-buku literature dan Intenet.

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyelesaian penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dokumentasi, yaitu cara mengumpulkan data-data seperti struktur organisasi, sejarah singkat perusahaan dan dokumen-dokumen lainnya sesuai dengan yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
- b. Kuesioner, yaitu pengumpulan data dengan cara memberikan daftar-daftar pertanyaan yang relevan dengan masalah yang diteliti dan diajukan kepada para responden atau karyawan.

#### **G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis**

Dalam menganalisa data penulis menggunakan metode kuantitatif sebagai metode yang penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono,2015;12).

##### **1. Teknik Analisis Data**

Analisis data metode kuantitatif yaitu metode yang menunjukkan kepada riset dalam bentuk rumus-rumus. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. Maka penulis

menggunakan analisis yang hanya melibatkan dua variabel (X) dan (Y), yaitu:

1) Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah (valid) atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji Validitas dihitung dengan membandingkan nilai  $r$  hitung (*correlated item – total correlation*) dengan nilai  $r$  tabel. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (pada taraf signifikansi 5%) dan nilai positif maka butir atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid (Ghozali, 2005;45).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu uji yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Keandalan yang menyangkut kekonsistenan jawaban jika diujikan berulang pada sampel yang berbeda. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur realibilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha*  $>$  0,60 (Ghozali, 2005;41).

## 2) Menentukan Model dan Persamaan Regresi Linear Sederhana

Menurut Sugiyono (2013;261), menyatakan bahwa “Analisis regresi linier sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen”. Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk memprediksikan berapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila nilai variabel independen berubah-ubah atau naik turun.

Adapun persamaan umum regresi linear sederhana adalah

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = Keputusan Pembelian

X = Citra Merek

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

Untuk mencari nilai a dan b digunakan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \quad a = Y - bX$$

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji - t

Uji t statistik, bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel tidak bebas dengan mengasumsikan bahwa variabel lain dianggap konstan.

Dengan rumus :

$$t = \frac{\hat{b}_i}{Seb_i}$$

Dimana :

$b_i$  = koefisien regresi

$seb_i$  = standar error masing-masing variabel

Uji t dilakukan dengan menggunakan  $\alpha = 5\%$ . Bila nilai  $t_{hitung}$  lebih besar atau sama dengan  $t_{tabel}$  berarti variabel tersebut signifikan, artinya terdapat pengaruh yang signifikan variabel independent secara parsial. Dengan kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- a) Jika nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  atau  $p \text{ value} \leq \alpha$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan kata lain variabel independent secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen, sebaliknya;
- b) Jika nilai  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  atau  $p \text{ value} \geq \alpha$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, dengan kata lain variabel independent secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

**b. Koefisien Determinasi ( $r^2$ )**

Untuk mengetahui besarnya persentase sumbangan variabel bebas secara bersama-sama (menyeluruh) terhadap variabel tak bebas dilakukan dengan cara menghitung angka koefisien determinasi ( $R^2$ ) dari fungsi permintaan. Semakin besar nilai  $R^2$  (mendekati 1) maka semakin tepat suatu regresi linier yang dipergunakan sebagai pendekatan terhadap hasil suatu penelitian. Persamaan regresi selalu disertai nilai  $R^2$  sebagai ukuran kecocokan.

Adapun rumus dari  $R^2$  adalah sebagai berikut :

$$r^2 = \frac{b(n \sum xy - (\sum x)(\sum y))}{n \sum y^2 (\sum y^2)}$$

## H. Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian

**Tabel III.2 : Jadwal dan Waktu Kegiatan Penelitian “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru”.**

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke-																			
		Agust' 17				Nov'17				Des'17				Jan'18				Sep'18			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan UP	x	x	x	x	x	x														
2	Seminar UP							x	x												
3	Revisi UP									x	x	x									
4	Revisi Kuisisioner											x	x								
5	Rekomendasi Survey													x							
6	Survey Lapangan													x	x	x					
7	Analisis Data													x	x	x					
8	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)																	x	x		
9	Konsultasi Revisi Skripsi																		x	x	
10	Ujian konferehensif Skripsi																			x	
11	Revisi Skripsi																			x	x
12	Pengadaan skripsi																				x

Sumber data : Modifikasi Penelitian, 2018.

## **I. Rencana Sistematika Laporan Penelitian**

Adapun sistematika penulisan usulan penelitian dalam bentuk skripsi ini akan dibahas dalam enam (6) BAB, dimana antara pembahasan tiap-tiap BAB mempunyai keterkaitan antara satu dengan lainnya yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada BAB ini dimulai dengan latar belakang masalah, dalam uraian berikutnya dibahas mengenai perumusan masalah, serta tujuan dan kegunaan penelitian.

### **BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR**

Pada BAB ini merupakan landasan teoritis untuk dapat melakukan pembahasan skripsi lebih lanjut yang mana berbagai teori yang berhubungan dengan penelitian ini, selanjutnya akan diuraikan kerangka pemikiran, hipotesis, konsep operasional, operasional variabel, dan teknik pengukuran.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada BAB ini terdiri dari tipe penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, teknik penarikan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, jadwal pelaksanaan penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

**BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

Pada BAB ini akan memuat tentang deskripsi lokasi penelitian, meliputi : visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan yang diteliti.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada BAB ini akan berisi mengenai identitas responden, hasil penelitian dan pembahasan tentang faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada BAB terakhir ini merupakan penutup yang akan berisi kesimpulan dan saran.