

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. CV Alfabeta.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: PT. Indeks.
- Dewi, Ira Chrisyanti, 2011. *Pengantar Ilmu Administrasi*, Jakarta, PT: Prestasi Pustakaraya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk, 2004, *Brand Equity Tren Strategy Memimpin Pasar*,Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- E Knapp, Duane.2000. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fuad, M, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Revisi, Semarang. Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani, 2005. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*.Yogyakarta: BPFE UGM.
- Handoko, T. Hani, 2008. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan 9. Jakarta. Bumi Aksara.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 3th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jakarta. PT. Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Mid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta, PT: Gelora Aksara Pratama.
- Malau, Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power Of the Brand*, Jakarta, PT: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rochaety, Ety., Dkk. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2002. *Aura Merek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sondang, P. Siagian. 2003. *Teori dan Praktek Kepemimpinan*, Jakarta. Rineka Cipta.

- Sondang, P. Siagian. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Cetakan Ke-1. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi, Sutarmo, 2010. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. B dan Himawan Wijanarko, 2004. *Power Brand: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta.