

**HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL ORANGTUA DENGAN  
PROKRASTINASI AKADEMIK PADA MAHASISWA FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

Nurazizah Daulay

138110112

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**ABSTRAK**

Prokrastinasi akademik merupakan perilaku penundaan saat memulai, mengerjakan dan menyelesaikan tugas akademik. Dukungan sosial merupakan faktor mempengaruhi prokrastinasi akademik pada mahasiswa, dengan adanya dukungan sosial sangat efektif membantu individu khususnya mahasiswa untuk menyelesaikan studi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dukungan sosial orangtua dengan prokrastinasi akademik mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Metode pengumpulan data menggunakan skala penelitian prokrastinasi akademik dengan jumlah 27 aitem dan skala dukungan sosial orangtua dengan jumlah 49 aitem yang disebarkan kepada 89 mahasiswa-mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Korelasi *Pearson Product Moment*. Berdasarkan uji analisis diperoleh hasil bahwa terdapat hubungan yang negatif antara dukungan sosial orangtua dengan prokrastinasi akademik pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau dengan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar  $-0,594$  (\*\*\*) dan nilai signifikansi ( $p$ ) sebesar  $0,000$  ( $p < 0,05$ ). Semakin tinggi dukungan sosial orangtua maka semakin rendah prokrastinasi akademik pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Sebaliknya, semakin rendah dukungan sosial orangtua maka semakin tinggi prokrastinasi akademik pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau.

**Kata kunci :** *Prokrastinasi Akademik, Dukungan Sosial, Orangtua, Mahasiswa*

**THE CORRELATION BETWEEN PARENTAL SOCIAL SUPPORT  
AND ACADEMIC PROCRASTINATION ON PSYCHOLOGY FACULTY  
STUDENTS OF ISLAMIC UNIVERSITY OF RIAU**

Nurazizah Daulay

138110112

**FACULTY OF PSYCHOLOGY  
ISLAMIC UNIVERSITY OF RIAU**

**2017**

**ABSTRACT**

*Academic procrastination is a behavioral postponement when starting, doing and completing academic tasks. Social support is an affecting factor on student academic procrastination, the existence of social support is very effective to help individuals, especially students to finish the study. The objective of this study is to determine the correlation between parental social support and academic procrastination on Psychology Faculty students of Islamic University of Riau. Data collection method uses academic procrastination research scale with 27 items and parental social support scale with amount of 49 items which disseminated to 89 Psychology Faculty students of Islamic University of Riau. The sampling technique used in this research is random sampling technique. Data analysis method used is Pearson Product Moment Correlation. Based on the analysis test, it is found that there is a negative correlation between parental social support and academic procrastination on the Psychology Faculty students of Islamic University of Riau with correlation coefficient (r) value -0,594 (\*\*) and significance value (p) of 0.000 ( $p < 0.05$ ). The higher parental social support results the lower the academic procrastination on the Psychology Faculty students of Islamic University of Riau. Conversely, the lower parental social support results the higher academic procrastination on the Psychology Faculty students of Islamic University of Riau.*

*Keywords: Academic Procrastination, Social Support, Parents, Students*

## علاقة الدعم الاجتماعي عند الآباء بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية علم النفس

بجامعة رياو الإسلامية

نور عزيزة دولاي

138110112

كلية علم النفس

جامعة رياو الإسلامية

الملخص

التسويق الأكاديمي هو سلوك التأخير عند البدء والعمل وإنجاز المهام الأكاديمية. الدعم الاجتماعي هو عامل يؤثر على التسويق الأكاديمي عند الطلاب، مع وجود الدعم الاجتماعي سيكون هو أمر فعال للغاية لمساعدة المرء، وخاصة الطلاب لاستكمال الدراسة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد علاقة الدعم الاجتماعي عند الآباء بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية علم النفس بجامعة رياو الإسلامية. كانت طريقة جمع البيانات باستخدام مقياس التسويق الأكاديمي الذي يتكون من 27 بنداً ، ومقياس الدعم الاجتماعي عند الآباء مع كمية 49 بنداً موزعة على 89 طالباً جامعياً في كلية علم النفس بجامعة رياو الإسلامية. وأسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ العينات العشوائية البسيطة. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هو ارتباط لحظة المنتج عند بيرسون. واستناداً إلى تحليل نتيجة الاختبار أن هناك علاقة سلبية بين الدعم الاجتماعي عند الآباء مع التسويق الأكاديمي لدى الطلاب في كلية علم النفس بجامعة رياو الإسلامية مع معامل الارتباط (r) من -0,594 (\*\*) وقيمة الدلالة (p) من 0.000 ( $p < 0,05$ ). وكلما ارتفع الدعم الاجتماعي عند الآباء، انخفض التسويق الأكاديمي لدى الطلاب في كلية علم النفس بجامعة رياو الإسلامية. على العكس من ذلك، كلما انخفض الدعم الاجتماعي من الآباء، كلما ارتفع التسويق الأكاديمي لدى الطلاب في كلية علم النفس بجامعة رياو الإسلامية.

كلمات البحث: التسويق الأكاديمي، والدعم الاجتماعي، والآباء، والطلاب