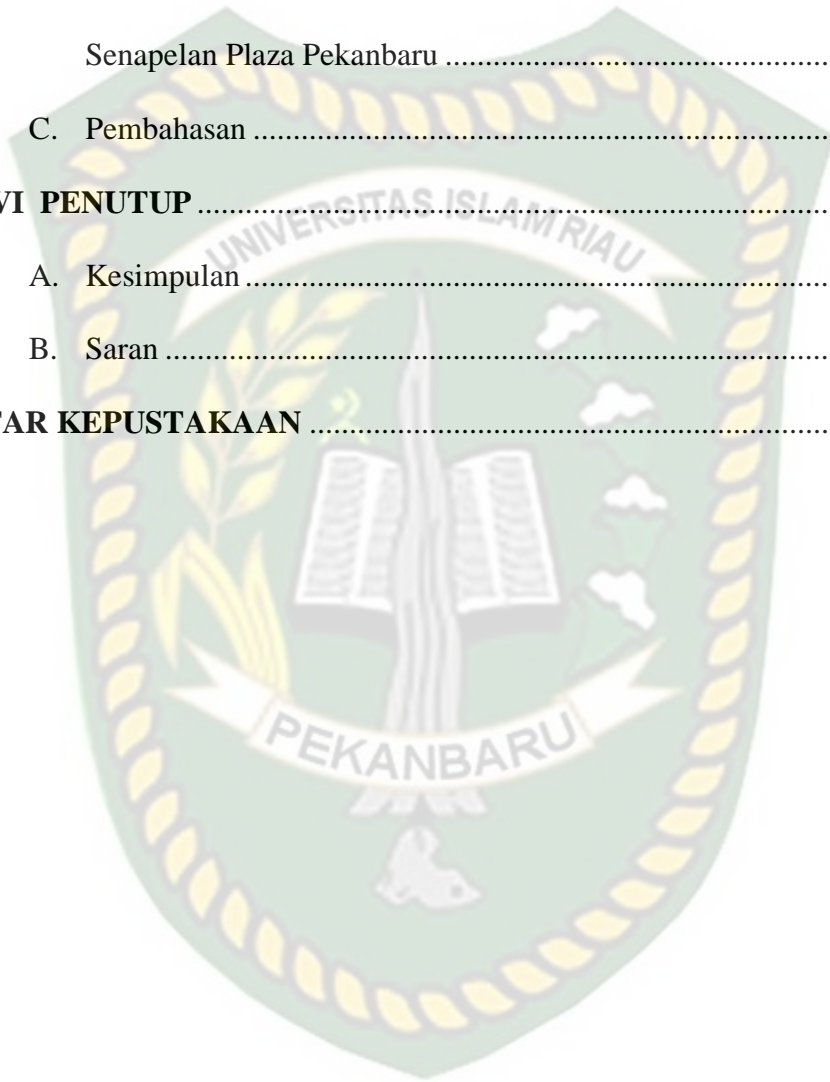


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR.....	10
A. Studi Kepustakaan	10
1. Konsep Administrasi.....	10
2. Konsep Organisasi	11
3. Konsep Manajemen.....	13
4. Konsep Pemasaran	14
5. Konsep Manajemen Pemasaran	16
6. Konsep Pemasaran Produk dan Jasa	18

7. Konsep Bauran Pemasaran.....	19
8. Konsep Strategi Pemasaran.....	22
9. Pengertian Persaingan	49
B. Kerangka Pikr	49
C. Hipotesis	51
D. Konsep Operasional.....	51
E. Operasional Variabel	53
F. Teknik Pengukuran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Tipe Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Populasi dan Sampel.....	59
D. Teknik Penarikan Sampel.....	60
E. Jenis dan Sumber Data.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
G. Teknik Analisis Data	62
H. Jadwal dan Waktu Penelitian.....	63
I. Sistematika Laporan Penelitian	64
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	66
A. Sejarah Singkat Inez Collection.....	66
B. Struktur Organisasi Inez Collection Pekanbaru.....	66
C. Tugas dan Wewenang.....	68

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Identitas Responden.....	70
B. Analisis Deskriptif Strategi Pemasaran Produk Inez Colecction Di Senapelan Plaza Pekanbaru	73
C. Pembahasan	91
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR KEPUSTAKAAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
I.1 : Daftar Produk Yang Dijual Pada Inez Collection Senapelan Plaza Pekanbaru.....	4
I.2 : Kategori Standar Mutu Pakaian Kualitas Mall	5
I.3 : Data Konsumen Yang Berbelanja Pada Inez Collection Senapelan Plaza Pekanbaru Tahun 2016.....	5
I.4 : Jumlah Omset Penjualan 5 Tahun Terakhir Inez Colection Senapelan Plaza Pekanbaru	6
II.1 : Konsep Operasional Variabel	54
II.2 : Pengukuran Skala Likert.....	55
III.1 : Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	60
III.2 : Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian	63
V.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
V.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur	71
V.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
V.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
V.5 : Tanggapan Responden Tentang Banyaknya pilihan produk yang ditawarkan Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru memudahkan konsumen dalam memilih pakaian yang diinginkan	74

V.6	: Tanggapan Responden Tentang Kualitas produk pakaian pada Inez Collection Senapelan Plaza Pekanbaru sangat baik karena telah memenuhi standar kualitas mall.....	75
V.7	: Tanggapan Responden Tentang Desain pakaian yang menarik pada Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru membuat pakaian nyaman saat digunakan dan membuat konsumen tampil lebih percaya diri.....	76
V.8	: Tanggapan Responden Tentang Produk pada Inez Collection Senapelan Plaza Pekanbaru memiliki kesan unik dan elegan dengan adanya label Inez pada setiap pakaian	77
V.9	: Tanggapan Responden Tentang Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru merupakan merek ternama pada produk pakaian.....	78
V.10	: Tanggapan Responden Tentang Kemasan atau kantong dalam berbelanja pada Inez Collection Pekanbaru menarik.....	79
V.11	: Tanggapan Responden Tentang Pelayanan pada Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru ramah dan memuaskan konsumen	80
V.12	: Tanggapan Responden Tentang Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru memiliki daftar harga pada setiap produk yang dijual	81
V.13	: Tanggapan Responden Tentang Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru memberikan diskon/potongan harga kepada konsumen yang berbelanja	82

V.14	: Tanggapan Responden Tentang Saya merasa senang berbelanja pada Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru dikarenakan lokasi/tempatnya yang bersih dan nyaman	83
V.15	: Tanggapan Responden Tentang Lokasi Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru mudah diakses karena adanya dukungan transportasi yang memadai	84
V.16	: Tanggapan Responden Tentang Saya mendapatkan informasi tentang produk Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru melalui pameran yang dilakukannya	85
V.17	: Tanggapan Responden Tentang Pihak Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru dalam penjualan produk selalu berkomunikasi langsung dengan calon pembeli yang datang.....	86
V.18	: Tanggapan Responden Tentang Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru selalu memberikan promosi kepada setiap konsumen pada akhir tahun	87
V.19	: Tanggapan Responden Tentang Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru selalu menjaga hubungan baik dengan setiap pelanggannya	88
V.20	: Rekapitulasi Analisis Strategi Pemasaran Produk Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 : Strategi Pemasaran.....	31
II.2 : Kerangka Pikir Strategi Pemasaran Produk Inez Collection Senapelan Plaza Pekanbaru.....	50
IV.1 : Struktur Organisasi Inez Collection di Senapelan Plaza Pekanbaru.....	68

