

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Abdul Manap, H. 2016: *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alex D, Triyana. 2009. *Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia*. Marketing Seminars, Jakarta.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- American Marketing Association. 2003. *Marketing of Banking Product*. City Land Press, USA.
- Anshary. 2008. *Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Ariansyah, Irwin. 2014. *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Semen Tonasa*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Bestari. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE).
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cravens, David W. 2006. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung: ALFABETA.
- Fuad, M, dkk. 2007. *Pengantar Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Hadari, Nawawi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia, Indonesia.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan. 2007. *Dasar-dasar Organisasi*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya, H. 2007. *Hermawan Kartajaya On Segmentation*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM. Yogyakarta.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip pemasaran (12th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jilid I Dan II. Alih Bahasa: Bob Sabran, 2012, Erlangga: Jakarta.
- Longenecker, Justin G. 2009. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nitisemito, Alex S. 2008. *Marketing*. Jakarta: Ghalia.
- Norton, Schiffman. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*, Kanisius, Yogyakarta.
- Robbins. 2008. *Pengantar Organisasi*. Bandung, PT. Alfabeta.
- Schein. 2008. *Organisasi*. Jakarta, PT. Grafindo Persada.
- Siagian. 2010: *Pengantar Ilmu Administrasi*. Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Siswanto, Sutojo. 2007. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Pustaka Binara Pressindo.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu, Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, Murti. 2003. *Marketing dan Strategi*. Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (3thEd)*. Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Dasar-Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta: Harvindo.
- Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*, diakses pada Tanggal 30 September 2016 dari <http://www.depkop.go.id>.
- Purwanto. 2008. *Manajemen Strategi*. Jakarta : PT. Raneka Citra.
- Winardi. 2011. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung, Penerbit Nova.
- Zain, Umar, 2003. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.