

## DAFTAR ISI

<b>Judul (Cover)</b>	
<b>Persetujuan Tim Pembimbing</b>	
<b>Persetujuan Tim Penguji Skripsi</b>	
<b>Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi</b>	
<b>Lembar Pengesahan</b>	
<b>Lembar Pernyataan</b>	
<b>Halaman Persembahan</b> .....	ii
<b>Halaman Moto</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar dan Lampiran</b> .....	x
<b>Abstrak</b> .....	xi
<b>Abstract</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Fokus Penelitian .....	11
D. Rumusan Masalah .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Literatur .....	13
1. Tinjauan Tentang Komunikasi .....	13
2. Komunikasi Bermedia (Media Massa) .....	15
3. Proses Komunikasi .....	17
4. Media Online .....	20
5. Karakteristik Media Online .....	22
6. Pengertian Peranan .....	23
7. <i>Google Classroom</i> .....	31
B. Defenisi Oprasional .....	33
C. PenelitianTerdahulu .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	37
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	39
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
D. Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
G. Teknik Analisis Data .....	43

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Pembahasan Penelitian.....	59

<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

