

## Abstrak

### Analisis Retorika Dakwah Islam Ustadz Abdul Somad, Lc. MA

Yelniati

NPM: 149110134

Makna dakwah adalah memanggil atau mengajak kepada jalan Allah SWT. Dakwah akan menarik apabila disampaikan dengan baik dan benar. Maka kemungkinan besar dakwah akan cepat tersampaikan. Agar dakwah seorang da'I tersampaikan maka di butuhkan untuk menguasai retorika. Retorika adalah seni berbicara dihadapan masyarakat luas yang mana tujuan dari pengaplikasian terhadap dakwah ialah dapat merubah pola pikir masyarakat agar kembali kepada jalan Allah. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap retorika dakwah Ustadz Abdul Somad, Lc. MA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian ini yaitu berupa dua sumber yaitu data penelitian primer dan sekunder. Data primer pada penelitian ini data dapat diperoleh dari Ustadz Abdul Somad, Lc. MA melalui wawancara secara langsung, sedangkan data sekundernya adalah data yang diperoleh dari dokumentasi, buku-buku, video, artikel, atau yang lainnya. Yang berkaitan dengan penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dalam ceramah Ustadz Abdul Somad, Lc. MA, Peneliti mengfokuskan ke gaya monolognya saja. Gaya monolog dibagi berberapa unsur-unsur retorika dakwah Islam yang terdiri yaitu Bahasa, pengetahuan Materi dan kelincahan dalam berdialogika, retorika memiliki penampilan wicara tutur kata ada dua hal yaitu: vokal, dan fisik. Berdasarkan dari pembahasan sebelumnya, peneliti mengambil kesimpulan dari retorika ada beberapa bagian gaya retorika yaitu, monolog, dan teknik pembinaan bicara dan saran peneliti ambil yaitu dalam menyampaikan pesan dakwah harus menggunakan retorika dengan benar, maka pesan dakwah yang kita sampaikan itu bisa dipaham oleh kalangan masyarakat.

**Kata kunci:** Rerorika, dakwah Islam, Ustadz Abdul Somad, Lc. MA