

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan yaitu pendekatan *Deskriptif* Kualitatif dengan teknik analisis semiologi Ferdinand De Saussure. Pada penelitian ini menganalisa makna pesan yang terkandung dalam iklan Sprite versi Cak Lontong. Sesuai dengan teori Ferdinand De Saussure Gagasan terbesar de Saussure adalah pada teori umum sistem tanda (*general theory of sign system*) yang di sebutnya dengan ilmu semiologi (*Semiology*). Pandangan abad ke-19 memulai studi bahasa dengan fokus kepada perilaku *linguistik* nyata (ucapan manusia , *parole*).

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

Berdasarkan judul yang diambil yaitu (Analisis Semiotika Pada Iklan Sprite Versi Cak Lontong “Sprite. Nyatanya Nyegerin” Di Media Televisi) maka subjek dan objek yang akan diambil pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Subjek yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini adalah iklan sprite berupa tayangan Sprite Versi Cak Lontong yang di tonton dalam Televisi.
2. Objek yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini adalah makna pesan moral yang terkandung pada iklan Sprite versi Cak Lontong “Sprite. nyatanya nyegerin” di Media Televisi.

### C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian semiotika, maka lokasi penelitian ini tidaklah seperti penelitian lapangan. Penelitian ini hanya dilakukan pemutaran video yang di ambil dari youtube dan penulis langsung menganalisa isi dari iklan yang diteliti. Dalam melakukan penelitian ini dimulai pada bulan September 2016 sampai seminar UP pada bulan November 2017 dan selanjutnya akan di jelaskan dalam tabel berikut:



Tabel 3.1  
JADWAL PENELITIAN

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu ke																															
		November/ April				Mei				Juni				juli				agustus				september				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan Penyusunan UP	x																															
2	Seminar UP		x																														
3	RevisiSetelah Seminar			x																													
4	Peneliti Lapangan				x x																												
5	Pengolahan dan Analisis Data							x x																									
6	Konsultasi Bimbingan Skripsi								x x x x x x x x																								
7	Ujian Skripsi																															x x	
8	Revisi dan Pengesahan Skripsi																													x X x			
9	Penggandaan serta Penyerahan Skripsi																																x

#### D. Sumber Data

1. Sumber Data Primer merupakan data yang di peroleh secara langsung dari *televisi*. Data primer pada penelitian ini adalah menggunakan cuplikan *video* iklan yang diperoleh dari *Youtube* yang telah ditonton jutaan orang,

yang menggambarkan terdapat makna pesan dalam sebuah iklan tersebut. Lalu melihat *sceneyang* memiliki makna pesan dalam cuplikan-cuplikan yang dianggap sesuai dalam rumusan masalah diatas.

2. Sumber Data Sekunder berupa dokumen-dokumen, atau literatur-literatur lainnya seperti buku-buku, catatan kuliah, kamus istilah, *internet* dan sebagainya yang menunjang data primerdalam penelitian.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data penelitian ini penulis menggunakan dua cara, yaitu:

##### **1. Observasi**

Observasi dalam penelitian ini berupa proses pengamatan dan proses analisa iklan yang dilakukan secara berulang-ulang, kemudian peneliti memilih *scene* yang bagaimana dianggap memiliki keterkaitan dengan judul penelitian kemudian dianalisa kembali untuk dapat memahami sebuah makna pesan yang terdapat dalam iklan tersebut.

##### **2. Dokumentasi**

Pada penelitian ini peneliti juga menggunakan kepustakaan yaitu, menganalisa data-data dari luar berupa jurnal, buku, artikel maupun data dari internet yang bertujuan untuk mempermudah peneliti dalam membuat penelitian.

##### **3. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dan

narasumber. Seiring perkembangan teknologi, metode wawancara dapat pula dilakukan melalui media-media tertentu, misalnya telepon, *email*, atau *skype*. Wawancara terbagi atas dua kategori, yakni wawancara terstruktur dan tidak terstruktur.

#### **F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Adapun teknik dalam penggunaan pengumpulan data pada penelitian ini yaitu Triangulasi. Triangulasi digunakan dalam teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu sendiri, ide dasarnya adalah bahwa fenomena yang diteliti dapat dipahami dengan baik sehingga diperoleh kebenaran tingkat tinggi jika didekati dari berbagai sudut pandang. Menurut Norman k. Denkin mendefinisikan Triangulasi di gunakan sebagai gabungan atau kombinasi berbagai metode yang dipakai untuk mengkajifenomena yang saling terkait dari sudut pandang danperspektif yang berbeda. Konsep Denkin ini dipakai oleh para peneliti kualitatif diberbagai bidang. Menurutnya, Triangulasi meliputi empat hal, yaitu:

##### **1. Triangulasi Metode**

*Triangulasi* metode dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Sebagaimana dikenal, dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan survei. Untuk memperoleh informasi yang handal dan gambar yang utuh mengenai informasi tertentu, peneliti bisa menggunakan metode wawancara bebas dan wawancara terstruktur. Melalui berbagai perspektif atau pandangan diharapkan diperoleh hasil yang mendekati



kebenaran. Triangulasi dalam tahap ini dilakukan jika data atau informasi diperoleh dari subjek atau informan peneliti diragukan kebenarannya. Jika data itu sudah jelas, misalnya berupateks atau naskah/transkrip film, novel dan sejenisnya, triangulasi tidak perlu dilakukan. namun demikian, triangulasi aspek lainnya tetap dilakuakan.

#### 2. Triangulasi antar-peneliti

Dilakukan dengan cara menggunakan lebih dari satu orang dalam pengumpulan analisis data. Teknik ini diakui memperkaya khasanah pengetahuan mengenai informasi yang digali dari subjek penelitian.

#### 3. Triangulasi sumber

Menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode dan sumber perolehan data. Misalnya, selain melalui wawancara dan *observasi*, peneliti bisa menggunakan *observasi* terlihat (*participant obervation*) dokumen tertulis, arsip, dokumen sejarah, cataatn resmi, catatan atau tulisan pribadi dan gambar atau foto.

#### 4. Triangulasi teori

Hasil akhir penelitian kualitatif berupa sebuah rumusan informasi atau *thesis statement*. Informasi tersebut selanjutnya dibandingkan dengan perspektif teori yang relevan untuk menghindari bias individual peneliti atas temuan atau kesimpulan yang dihasilkan.

### G. Teknik Analisis Data

Setelah semua data terkumpul kemudian dilakukan *klasifikasi* sesuai dengan pertanyaan penelitian yang ditentukan. Data yang *diklarifikasi* dilakukan

analisis data menggunakan analisis semiologi Ferdinand De Saussure. Dengan semiotika Ferdinand De Saussure diketahui tiga bagian yaitu *sign*, *signifier*, dan *signified* yang dipakai untuk memahami makna pesan yang terdapat dalam iklan Sprite Versi Cak Lontong.

Pada penelitian ini menggunakan teknis analisis data yaitu Analisis semiotika. Analisis semiotik adalah metode yang dipakai untuk menganalisis tanda-tanda (*signs*). Pengamatan untuk memperoleh data dalam penelitian yang memerlukan ketelitian untuk mendengarkan dan perhatian yang hati-hati dan terperinci pada apa yang dilihat dalam sebuah iklan Sprite.