

Abstrak

Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Pada Iklan Sprite Versi Cak Lontong “Sprite Nyatanya Nyegerin” Di Media Televisi

Widia Ariani
139110098

Iklan merupakan bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang, hal ini memungkinkan karena daya jangkauannya yang luas. Iklan juga menjadi instrument promosi yang sangat penting, khususnya bagi perusahaan yang memproduksi barang dan jasa yang ditunjukkan masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Bagaimana makna pesan moral yang terkandung dalam iklan Sprite versi Cak Lontong “Sprite Nyatanya Nyegerin” di media Televisi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari *televisi*. Data primer pada penelitian ini adalah menggunakan cuplikan *video* iklan yang diperoleh dari *Youtube* kemudian dilakukan observasi, dokumentasi dan wawancara langsung kepada informan yang dapat memberikan pengartian tentang iklan. Selanjutnya untuk analisis dilakukan *klasifikasi* sesuai dengan pertanyaan penelitian yang ditentukan melalui metode semiotika Ferdinand De Saussure. Hasil penelitian diperoleh bahwa dalam tayangan iklan ini memberikan gambaran agar seorang penonton mampu untuk mengembangkan pemikiran secara jernih dalam kehidupan agar mampu menganalisa sesuatu, kemudian juga diharapkan penonton mampu melakukan sesuatu percobaan yang dikatakan dari proses pencampuran bahan yang mampu membuat suatu kesegaran dalam kehidupan. Proses ini tentunya melakukan berbagai tindakan, sehingga dengan tindakan ini akan menghasilkan kenyataan akan keberhasilan dalam menikmati kesegaran sebuah minuman. Melalui penelitian ini diharapkan agar setiap penonton untuk melihat makna yang terkandung dalam iklan untuk diambil pesan moral yang dapat membantu seseorang untuk berfikir secara jernih.

Kata kunci : Pesan Moral, Iklan Sprite, Metode Semiotika Ferdinand De Saussure

Abstract

Semiotic Analysis of the Meaning of Moral Messages on Sprite Advertisements in the Version of Cak Lontong “Sprite Does Make Fresh” on Television

Widia Ariani
(139110098)

The advertising is the kind of promotion which is the most well – known and most discussed. It is possible because it has big impact. Advertising also becomes a very important instrument, especially for companies that produce goods and services aimed at the wider community. This study aims to imply the meanings of moral messages contained in Sprite advertisement of Cak Lontong “Sprite Nyatanya Nyegerin or Sprite Does Make Fresh” on television. The data used in this study is primary data obtained directly from television. The primary data in this study is taken from video advertising displayed in Youtube. It is observed, being a document, and direct interview some experts to mean advertising. Furthermore analysis is classified by the semilogi methods of Ferdinand De Saussure. The main purpose of this advertising is to make viewers to improve their thought well so that they are able to analyze. Then they are able to do an experiment toward mixed ingredients to create fresh life. This process needs some actions, so that it makes the great taste of fresh drink. The final purpose of this study is to make the smart viewers to analyze and mean the moral message well.

Key word : *The key points are moral message, Sprite ads, the method of Semiotic Ferdinand De Saussure.*