

DAFTAR ISI

Cover	
Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Persetujuan Tim Penguji Skripsi	
Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Literatur.....	10
1. Komunikasi.....	10
2. Internet.....	11
3. Media Sosial	11
4. <i>WhatsApp</i>	15
5. Motif	16
6. Fenomenologi	18
B. Definisi Operasional	19
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	21
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Subjek dan Objek Penelitian	25
1. Subjek Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian	27
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	27

1. Lokasi Penelitian.....	27
2. Waktu Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	28
1. Data Primer.....	28
2. Data Sekunder.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Observasi.....	29
2. Wawancara.....	30
3. Dokumentasi.....	30
F. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	30
1. Perpanjang Keikutsertaan.....	31
2. Triangulasi.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
B. Informan Penelitian.....	40
C. Hasil Penelitian.....	43
Motif Dalam Menggunakan Grup <i>WhatsApp</i>	43
a. Motif karena (<i>Because Motive</i>).....	44
b. Motif Untuk (<i>In-Order-To-Motive</i>).....	53
D. Pembahasan.....	64
Motif dalam Menggunakan Grup <i>WhatsApp</i>	65
a. Motif Karena (<i>Because Motive</i>).....	65
b. Motif Untuk (<i>In-Order-To-Motive</i>).....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat 10 besar aplikasi mobile di Indonesia.....	3
--	---

Tabel 1.2 Pengguna Grup <i>WhatsApp Messenger</i> kelas di FIKOM UIR.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Motif Karena (<i>Because Motive</i>).....	52
Tabel 4.2 Motif Untuk (<i>In-Order-To-Motive</i>)	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>WhatsApp</i>	2
Gambar 4.1 Motif Untuk (<i>In Order to Motives</i>) dikelas 4 F.....	56
Gambar 4.2 Motif Untuk (<i>In Order to Motives</i>) dikelas 4 E	59

Gambar 4.3 Motif Untuk (*In Order to Motives*) dikelas 4 D..... 63

Gambar 4.4 Model Motif Mahasiswa Menggunakan grup WhatsApp di
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau 71

