

## Abstrak

### **Motif Dalam Penggunaan Grup *WhatsApp* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau)**

ULTRI WIGIA  
149110202

*WhatsApp* merupakan aplikasi terpopuler di tanah air, selain mempunyai fitur obrolan yang memungkinkan kita bisa berinteraksi dengan orang lain melalui jaringan pribadi, *WhatsApp* juga menyediakan fitur percakapan kelompok. Grup *WhatsApp* saat ini telah banyak berkembang salah satunya di kalangan mahasiswa. Penggunaan grup *WhatsApp* sebagai media komunikasi di kalangan mahasiswa memunculkan motif terkait dengan mahasiswa mengapa mereka memilih menggunakan grup *WhatsApp* sebagai media komunikasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motif penggunaan grup *WhatsApp* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive. Informan dalam penelitian ini adalah 10 mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Riau yaitu admin grup, ketua kelas, anggota aktif dan anggota tidak aktif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif menggunakan grup *WhatsApp* terdiri dari motif masa lalu (karena motif) yaitu grup *WhatsApp* memiliki tampilan sederhana, seperti memiliki fitur yang menarik. Dan hemat serta karena pengaruh lingkungan seperti anggota kelas lebih aktif menggunakan aplikasi *WhatsApp*. dan motif masa depan (untuk motif) dalam bentuk informasi, Diskusi, dimana kita bisa berdiskusi secara online tanpa harus bertemu oleh seluruh anggota kelas, serta untuk saling akrab satu sama lain dimana dengan berbincang-bincang hubungan silaturahmi terjaga sehingga membangun keakraban setiap anggota kelas.

**Kata Kunci:** Motif, grup *WhatsApp*, Fenomenologi

*Abstract*

*Motives In Use of WhatsApp Group*

*(Study On Student Faculty of Communication Sciences Islamic University of Riau)*

ULTRI WIGIA  
149110202

*WhatsApp is the most popular application on the ground, In addition to having a chat feature that allows us to interact with others through a private network, WhatsApp also provides group conversation feature. WhatsApp Group currently has a lot of developing among students. The use of the WhatsApp group as a communication medium among students raises the motive associated with students why they choose to use the WhatsApp group as their communication medium. This study aims to find out how the motive of the use of WhatsApp group on students of Faculty of Communication Sciences Islamic University of Riau. This research uses phenomenology theory. This research method is qualitative research method with phenomenology approach. In this research using purposive technique. Informants in this research are 10 students of Faculty of Communication Sciences, Islamic University of Riau that is group admins, class leaders, active members and inactive members. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results show that the motive of using the WhatsApp group consists of past motives (because the motif) is WhatsApp group has a simple look, like having an interesting feature. And thrifty as well as due to environmental influences such as class members are more active using WhatsApp applications, and the motive of the future (for motive) in the form of information, Discussion, where we can discuss online without having to meet by all members of the class, and to get along with each other where by conversation relationship maintained so as to build the familiarity of each class member.*

**Keywords: Motives, WhatsApp group, Phenomenology**