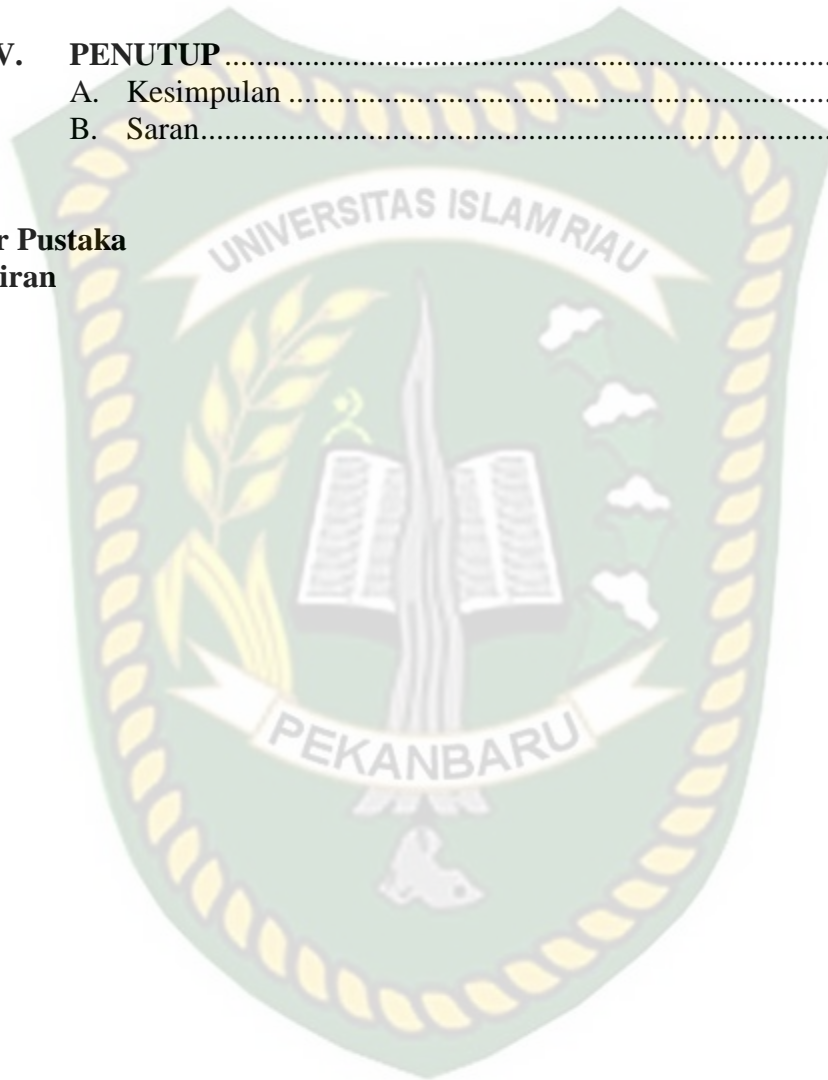


DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
Persetujuan Tim Pembimbing	
Lembar Pernyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar dan Lampiran	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Fokus Penelitian	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Literatur	11
1. Pengertian Humas	11
2. Fungsi Humas	15
3. Media Relations	25
4. Konsep Hubungan Media.....	27
5. Pengertian Media Massa	30
B. Kerangka pemikiran.....	37
C. Defenisi Operasional.....	37
D. Penelitian Terdahulu	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Subjek dan Objek Penelitian	41
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
	A. Tinjauan Umum Lokasi Penelitian.....	47
	B. Hasil Penelitian	53
	C. Pembahasan.....	70
BAB V.	PENUTUP	81
	A. Kesimpulan	81
	B. Saran.....	82

Daftar Pustaka
Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu..... 37



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN

Gambar 2.1 Model <i>Two Way Asymmetrical</i>	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Struktur organisasi <i>corporate communications</i>	50

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi penelitian

Lampiran 3 : Surat keputusan dekan FIKOM Universitas Islam Riau

Lampiran 4 : Surat rekomendasi dari Pemerintah Provinsi Riau Badan Pelayanan
Perizinan Terpadu

Lampiran 5 : Surat keterangan dari Riau Andalan Pulp and Paper

Lampiran 6 : Biodata Penulis Skripsi



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau