

## Abstrak

### Analisis Fungsi Humas PT. Riau Andalan Pulp And Paper (RAPP) Dalam Menjalin Hubungan Dengan Media Massa

RIZKI HIDAYAT

119110120

Tujuan utama penelitian adalah menganalisis fungsi dari Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper (RAPP) dalam menjalin hubungan dengan Media massa, supaya komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan dapat berjalan dengan efektif, dan pesan yang ingin disampaikan dapat tepat sasaran. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan *media relations* yang efektif, sebab tanpa adanya *media relations* yang efektif media massa akan cenderung mempublikasikan berita-berita negative dari perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan Penelitian bersumber dari 5 orang, yakni 4 dari humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper bagian *corporate communication* dan 1 orang dari salah satu media. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Humas PT. Riau Andalan Pulp and Paper sudah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan kejelasan informasi sehingga dapat dipahami serta dapat memuaskan pers atau wartawan. Pentingnya menjalin hubungan baik dengan media massa karena sebagaimitra kerja yang akan dapat menunjang berbagai macam kegiatan Humas dalam rangka mencapai tujuan-tujuan kehumasan. Begitupun dengan kalangan pers akan kehilangan banyak informasi berharga yang penting bila tidak menjalin hubungan dengan pihak kehumasan sebuah institusi. Kemudian faktor-faktor yang mempengaruhinya adalah sumber daya manusianya dan fasilitas yang tersedia. Jadi, sebenarnya para praktisi Humas itu membantu para insan pers dalam rangka melaksanakan tugasnya. Hubungan antara Humas dengan wartawan merupakan hubungan yang bergantung, wartawan merupakan pihak yang strategis sebagai penyampaian dan penyebar berita dan informasi kepada masyarakat.

**Kata Kunci;** Analisis, Fungsi, Humas, Hubungan, Media Massa

*Abstract*

*Function Analysis of Public Relations of PT. Riau Andalan Pulp and Paper (RAPP) In making the connection to the Mass Media*

**RIZKI HIDAYAT**

**119110120**

*The main purpose of the study is to analyze the function of Public Relations PT. Riau Andalan Pulp and Paper (RAPP) in establishing relations with the mass media, so that communications made by the company can run effectively, and messages to be conveyed can be on target. Therefore, companies need to do effective media relations, because without an effective media relations mass media will tend to publish negative news from the company. The research method used is qualitative method. Data collection techniques are done through interviews, observation, and documentation. Informant The study came from 5 people, namely 4 from public relations PT. Riau Andalan Pulp and Paper corporate communication and 1 person from one media. The results of this study explain that Public Relations PT. Riau Andalan Pulp and Paper has tried as much as possible to provide clarity of information so that it can be understood and can satisfy the press or journalists. The importance of establishing good relations with the mass media because sebagai mitra work that will be able to support various kinds of public relations activities in order to achieve public relations goals. Likewise with the press will lose a lot of valuable information is important if it does not establish relationships with the public relations of an institution. Then the factors that affect it is the human resources and facilities available. So, actually the PR practitioners are helping the press people in order to carry out their duties. The relationship between the PR and the journalist is a dependent relationship, the journalist is a strategic party as the delivery and dissemination of news and information to the public.*

**Keywords:** *Analysis, Function, Public Relations, Media*