

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Ardianto. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardinal. 2015. *Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asmadi. 2015. *Konsep Dasar Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran FGL.
- Assauri. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Gusti Bagus Rai utama. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Jakarta: Deepublish.
- Halim, Suhartini, Arif Choirul, Suharto. 2005. *Manajemen Pesantren*. Pustaka Pesantren. Yogyakarta.
- Haris Herdiansyah. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups (sebagai instrumen data kualitatif)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. 2005. *Cosumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Erlangga
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Erlangga. Jakarta
- Kuswadi. 2004. *Delapan Langkah Dan Tujuh Statistik Untuk Peningkatan Berbasis Komputer*. Jakarta: PT. Olex Media Komputindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (teori dan praktek)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Moleong. *edisi revisi*. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda.
- Patilima. *Edisi Revisi*. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis (kasus integrated marketing communication)*. PT. GramediaPustaka Utama. Jakarta.
- Shim Terence. 2001. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing communication (konsep strategi dan terapan)*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategis*. Andi. Yogyakarta.

Widjono. 2017. *Bahasa Indonesia, mata Kuliah Pengembangan*. Jakarta: Grasindo.

Yoeti. 2007. *Hotel Costumer Service*. PT. Pertja. Jakarta.

Skripsi

Yulia Angraini, 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Hotel Kerinci Dalam Menarik Minat Pelanggan. *Skripsi*. Pekanbaru. Universitas Isam Riau.

Hasyim Suryana, 2013. Analisis Strategi Pemasaran Gym dan Swimming Pool YHI Whellness Hotel Melia Purosani Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta

Jurnal Online

Tria Amalia Putri, 2016. Analisis Komunikasi Pemasaran Hotel Grand Sawit Samarinda Dalam Memasarkan Konsep Hotel Syariah.

Dokumentasi

Wawancara dengan ibuk febby HRD lama Alpha Hotel Pekanbaru, Selasa, 12 September 2018

Wawancara dengan Ibuk Buyetri HRD Baru Alpha Hotel Pekanbaru, Senin, 14 Mei 2018.

Wawancara dengan Ibuk Mellisa Manager Marketing Alpha Hotel Pekanbaru, Senin 14 Mei 2018.

Dokumen Alpha Hotel Pekanbaru

Internet

<https://www.google.com/amp/s/thidiweb.com/bauran-promosi/amp/>

<http://pengertianahli.id/2015/04/brosur-pengertian-dan-contoh-brosur.html>

www.belajaraktiv.com/2016/tugas-tugas-tanggng-jawab-seorang-sales.ht

