

## DAFTAR ISI

COVER	
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	
BERITA ACARA	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERSEMBAHAN	
MOTTO	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Literatur.....	12
1. Pengertian Komunikasi.....	12
2. Pengertian Pemasaran.....	16
3. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	20
4. Kerangka AIDA.....	26
5. Pengertian hotel.....	26
6. Pengertian Konsumen.....	32
B. Devinisi Operasional.....	32
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	33
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
1. Subjek Penelitian.....	36
2. Objek Penelitian.....	37
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	39

1. Data Primer.....	39
2. Data Sekunder.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi.....	39
2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi.....	40
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	40
G. Teknik Analisis data.....	41

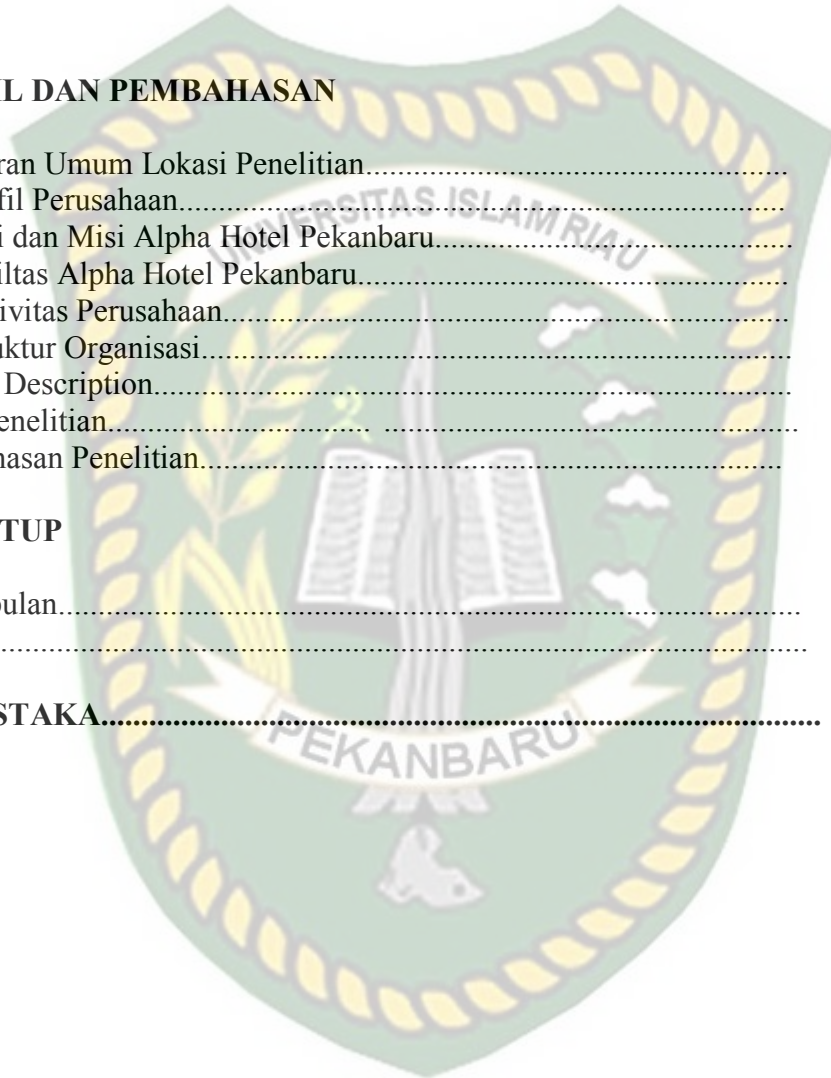
#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
1. Profil Perusahaan.....	44
2. Visi dan Misi Alpha Hotel Pekanbaru.....	45
3. Fasilitas Alpha Hotel Pekanbaru.....	46
4. Aktivitas Perusahaan.....	50
5. Struktur Organisasi.....	53
6. Job Description.....	55
B. Hasil Penelitian.....	69
C. Pembahasan Penelitian.....	70

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
----------------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Waktu Penelitian.....	37
Tabel 4.1	Jenis Kamar Alpha Hotel.....	45
Tabel 4.2	Jenis Ruangan Family Karoke.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Pemasaran dan Strategi.....	17
Gambar 2.2	Model Dasar Sistem Komunikasi Pemasaran.....	20
Gambar 2.3	Model Komunikasi Pemasaran Terintegritas.....	22
Gambar 2.4	Hubungan Antara Proses Adopsi dengan AIDA.....	25
Gambar 3.1	Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	40
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	53
Gambar 4.2	Brosur Alpha hotel.....	61

