

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Komunikasi Pemasaran Alpha Hotel Pekanbaru dalam Menarik Konsumen”. skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat guna untuk gelar sarjana ilmu komunikasi, di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis diarahkan dan dibimbing oleh berbagai pihak hingga selesainya skripsi ini. Dengan demikian pada kesempatan ini izinkan penulis mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Abdul Aziz. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
2. Al Sukri. S.Sos, M.I.Kom., Selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan motivasi serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Eka Fitri Qurniawati. M.I.Kom., selaku pembimbing II yang telah mencurahkan pikiran dan meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan serta saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ayahanda Kamartin dan Ibunda Yulfrida, S.P.d, kedua orang tua yang begitu dicintai penulis yang telah banyak berkorban moril maupun materil serta yang tanpa hentinya memberikan semangat dan nasehat.
5. Teman-teman seperjuangan Firana, Yeni, Wulan, Murni, dan Abdi serta kakak-kakak Fany, Tiwi, Putri yang telah banyak membantu penulis, mendoakan dan mendukung moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.

Membangun untuk lebih sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Pekanbaru, Agustus 2018

Penulis



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau