

ABSTRAK

Regina Patricia. 2018. *Skripsi. Analisis Komunikasi Pemasaran Alpha Hotel Pekanbaru dalam menarik konsumen*

Pemasaran merupakan suatu kegiatan pokok yang dilakukan oleh perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan usahanya. Pada saat ini perusahaan-perusahaan belom-bela untuk mengembangkan perusahaannya salah satunya perusahaan dibidang jasa yaitu perhotelan. Melalui komunikasi, perusahaan memaksimalkan arti pentingnya sebuah pemasaran agar dapat memperoleh sesuai hasil yang ditargetkan. Alpha hotel pekanbaru merupakan perusahaan baru yang berdiri sejak 27 Februari 2012, Alpha Hotel Merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran. Upaya yang dilakukan oleh divisi marketing mengenai cara komunikasi pemasaran yang digunakan yaitu menggunakan bauran promosi *Integrated Marketing Communication* dan yang menjadi fokus penelitian yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu Analisis Komunikasi Pemasaran Alpha Hotel Pekanbaru Dalam Menarik Konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh alpha hotel pekanbaru dalam menarik kosnumen dan cara apa yang digunakan oleh marketing alpha hotel pekanbaru dalam melakukan pemasaran sehingga peneliti dapat menemukan faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara Marketing Alpha Hotel Pekanbaru Menaikkan tingkat Okuvansi (Hunian) Hotel agar menjadi lebih baik dan meningkat. Penelitian ini menggunakan metode wawancara langsung kepada pihak-pihak yang mendukung agar mendapatkan data yang falid sesuai yang diharapkan. Kemudian peneliti melakukan pengamatan atau observasi yang terlibat untuk memperkaya analisis data yang diharapkan serta dokumentasi agar data yang didapatkan menjadi lebih sempurna.

Dari hasil penelitian ini ditemukan cara yang dilakukan oleh marketing alpha hotel pekanbaru yaitu menggunakan metode *Integrated Marketing Communication* (IMC). Bauran Promosi seperti periklanan, acara dan pengalaman, promosi penjualan, pemasaran langsung, penjualan personal, hubungan masyarakat dan publisitas. Melalui bauran promosi ini dapat ditemukan bahwa Marketing Alpha Hotel Pekanbaru menggunakan brosur, serta sosial media seperi facebook, instagram, whatsapp, twitter, Banner, spanduk dan media lainnya untuk melakukan promosi dan juga menggunakan website tersendiri.

Kata Kunci : Komunikasi, Pemasaran, Alpha Hotel, Konsumen

ABSTRACT

Regina Patricia. 2018. *Skripsi. Marketing Communication Analysis Alpha Hotel Pekanbaru in Attracting Consumers*

Marketing is a fundamental activity done in the business of goods or services in an effort to maintain its business. Currently companies are competing to develop their company as one of the companies in the field of services specifically hospitality. Through communication, the company maximizes the importance of marketing in order to achieve a targeted outcome. Alpha Hotel Pekanbaru is a new company that was established since 27 February 2012, Alpha Hotel is a company engaged in marketing. The efforts made by marketing division regarding marketing communications are used to that is using mix integrated marketing communication become the focus of research which is studied in this thesis-marketing communication in Drawing Consumers for the Alpha Hotel Pekanbaru.

This study used qualitative research methods. This study aims to find out how marketing communication is done by Alpha Hotel Pekanbaru in attracting consumers and how it is used by Alpha Hotel Pekanbaru Marketing in doing marketing so that research. This study aims to find out how the marketing of Alpha Hotel Pekanbaru increases the level of Hotel occupancy to improve and improve. This research used direct interview method to representatives, supportive representatives in order to obtain valid data which was expected. Then the researcher conducted observations or observations involved to enrich the analysis of expected data and documentation so that the data obtained becomes more perfect.

The result of this study found a way done by marketing Alpha Hotel Pekanbaru using the methods of Integrated Marketing Communication (IMC). Promotions mix such as advertising, events and experiences, sales promotion, direct marketing, personal sales, public relations and publicity. This Promotion mix by marketing Alpha Hotel Pekanbaru includes using brochures, as well as social media such as Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter. Banners, and other media to do omosi and also use its own Website.

Key Word : Communication, Marketing, Alpha Hotel, Consumers