

## DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
<b>Persetujuan Tim Pembimbing</b>	
<b>Persetujuan Tim Penguji</b>	
<b>Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi</b>	
<b>Halaman Pengesahan</b>	
<b>Lembaran Pernyataan</b>	
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar dan Lampiran .....</b>	<b>x</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	13
C. Fokus Penelitian.....	14
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Literatur .....	17
1. Komunikasi .....	17
2. Pengertian Opini.....	19
3. Macam-macam Bentuk Opini .....	21
4. Faktor Pembentuk Opini .....	25
5. Media Sosial.....	26
6. <i>Instagram</i> .....	29
B. Definisi Operasional .....	36
1. Opini.....	36
2. <i>Instagram</i> .....	37
3. Mahasiswa.....	37
4. Akun @minang.kocak.....	37
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	38

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian .....	41
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
1. Subjek.....	42

2. Objek .....	43
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
D. Sumber Data.....	45
1. Data Primer .....	45
2. Data Sekunder .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Wawancara .....	45
2. Dokumentasi.....	46
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
1. Kompetensi Subjek Penelitian .....	46
2. Triangulasi.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48

#### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
1. Gambaran Umum Universitas Islam Riau .....	49
2. Visi dan Misi Universitas Islam Riau .....	52
3. Tujuan Universitas Islam Riau.....	53
4. Gambaran Umum Fakultas Ilmu Komunikasi .....	54
5. Visi Fakultas Ilmu Komunikasi .....	56
6. Misi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	57
7. Tujuan Fakultas Ilmu Komunikasi.....	58
8. Akun @minang.kocak di <i>Instagram</i> .....	59
9. Profil Informan Penelitian.....	62
B. Hasil Penelitian .....	63
C. Pembahasan Penelitian.....	78

#### **BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82

#### **Daftar Pustaka**

#### **Lampiran**

## DAFTAR TABEL

1.1 Opini Mahasiswa/i Dalam Berkomentar di Postingan @minang.kocak di <i>Instagram</i> .....	8
1.2 Perbandingan Akun Dubbing Yang Ada di <i>Instagram</i> .....	11
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	38
3.1 Rencana Waktu Penelitian .....	44
4.1 Profil Informan Penelitian.....	62
4.2 Intensitas Informan melihat akun @minang.kocak dalam sehari dan jenis dubbing yang disukai oleh informan .....	64



## DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN

### Gambar

1.1 <i>Screenshot</i> Aplikasi <i>Instagram</i> .....	2
1.2 <i>Screenshot</i> Akun @minang.kocak di <i>Instagram</i> .....	6
1.3 <i>Screenshot</i> salah satu postingan @minang.kocak 13 maret 2018.....	7
2.1 Lambang <i>Instagram</i> .....	32
2.2 Lambang Akun @minang.kocak.....	59

### Lampiran

Lampiran 1 Dokumentasi Percakapan Penulis dengan Admin @minang.kocak	
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Penelitian	
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Peneliti dengan Informan	
Izin Riset	
Lampiran 4 Biografi Penulis	