

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2001, *Dasar-dasar Public Relations* : Citra Aditiya Bakti, Bandung
- Anggoro, M. Linggar, 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan* : Bumi Aksara, Jakarta
- Busya, Muslim, 2006. *Tantangan Indonesia Baru, Strategi dan Aktivitas Public relations* : BPP Perhumas, Jakarta
- Cangara, Hafied, 2003, *Pengantar Ilmu Komunukasi* : Raja Grafindo, Jakarta
- Djaja, Danan, H.R, 1985. *Peranan Humas dalam Perusahaan* : Ahmani, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Gunadi, ys, 1998, *Himpunan Istilah Komunikasi* : Grasindo, Jakarta.
- Hikmat, M. Mahi, 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1992. *Public Relations, Ahlih Bahasa* : Haris Munandar, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2003, *Manajemen Public Relations* : Pustaka Utama Grafis, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Moleong, Lexi J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Moore, H. Farazier, 2004, *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Nuruddin, 2002, *Komunikasi Propaganda* : Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, Rosady, 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* : Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2005. *Kiat dan Strategi kompanye public relations* : Rajagrafindo persada, Jakarta.
- Rumanti, Assumpta, Maria Sr. 2002. *Dasar-dasar public relations teori dan praktik* : PT. Grasindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elvinato, 2004. *Dasar-dasar Public Relations* : Rosdakarya, Bandung.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, *Dasar-Dasar Public Relations* : Rosdakarya, Bandung.

Sutojo, Suswanto, 2004. *Membangun Citra Perusahaan* : Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Usmas, Husaini dan Akbar, Purnomo, 2009. *Metodologi Penelitian Sosial* : Bumi Aksara, Jakarta.

Wiryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi* : Gramedia Widia Sarana, Jakarta.

### **Skripsi**

Kirana Ambarwati / Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga (2009) perana dan strategi public relations dalam membangun citra PT. PT. (PERSERO) Angkasa Pura 1 cabang Bandara Internasional Adisucipto jakarta.

Anggi Trisuci Universitas Islam Riau (20014) upaya membangun citra positif perusahaan PT. Sewangi Sejati Luhur Kecamatan Tapung Hulu Kabupaten Kampar.

### **Sumber Lain**

<http://iklanpos.co.id/ekonomi-bisnis/membangun-citra-perusahaan>. (Diakses pada Tanggal 01 Februari 2016, Jam 09.10. Wib).

<http://www.pustaka.ut.ac.id/dev25/pdfprosiding2/fisip201221.pdf>