

DAFTAR ISI

Judul (Cover)	
Persetujuan Tim Pembimbing	
Lembaran Persetujuan Tim Penguji	
Berita Acara Ujian Komprehensif	
Pengesahan Skripsi	
Surat Pernyataan	
Halaman Persembahan.....	vii
Motto.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstrak.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Fokus Penelitian.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Literatur.....	9
1. Konsep Komunikasi.....	9
2. <i>Public Relations</i> atau Hubungan Masyarakat.....	10
3. Fungsi <i>Public Relations</i>	12
4. Peranan <i>Public Relations</i>	16
5. Citra.....	21
6. Proses Terbentuknya Citra.....	22
7. <i>Public relations</i> dan Citra.....	22
8. Opini Public.....	24
B. Kerangka Pikir.....	28
C. Konsep Operasional.....	30
D. Penelitian Terdahulu.....	32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	35
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36

C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisa Data.....	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
1. Sejarah singkat PT. Agro Abadi Unit II Desa Lubuk Siam.....	41
2. Viisi dan Misi.....	41
3. Tata Nilai PT. Agro Abadi Unit II Desa Lubuk Siam.....	42
4. Program Kerja Humas PT. Agro Abadi Unit II Desa Lubuk Siam.....	43
5. Uraian Job Description.....	45
B. Hasil Penelitian.....	52
C. Pembahasan Penelitian.....	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
Daftar Pustaka	
Lampiran	